

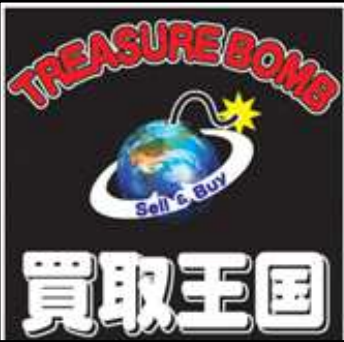
# 平成26年2月期 2Q説明資料

株式会社買取王国

<http://www.okoku.jp>

2013年10月





# 注記

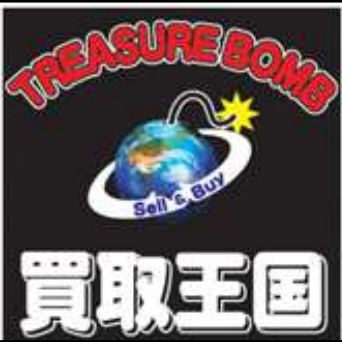
本資料に掲載されている当社の現在の計画、見通し、戦略等の情報は、本資料発表日現在において入手可能な情報及び将来の業績に影響を与える不確実な要因に係わる仮定を前提としております。

したがって、実際の業績は、通常予測し得ないような特別事情の発生などにより、当資料記載の業績見通しとは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおります。

また、本資料は投資勧誘を目的としたものではありません。投資家の皆さまにとって重要と考えられるような情報について、積極的な開示に努めてまいります。投資に関する決定は、ご自身のご判断において行われるようお願い申し上げます。

なお、いかなる目的であれ、当資料を無断で複製、または転送などを行われないうようお願いいたします。





# 会社概要

平成25年2月末現在

社名 株式会社 買取王国（証券コード 3181）  
創業 平成14年5月 ※買取王国事業の創業  
所在地 〒455-0073名古屋市港区川西通5丁目12番地  
資本金 330,319千円  
代表者 代表取締役社長 長谷川和夫  
従業員数 正社員107名＋パート・アルバイト366名（1日8時間換算）

業務内容 「価値再生感動創造業」を事業ドメインとして、以下のリユースショップの展開を行っております。

『買取王国』

『マイシュウサガール』

『ダンシングベア』

『キングファミリー』（FC加盟）

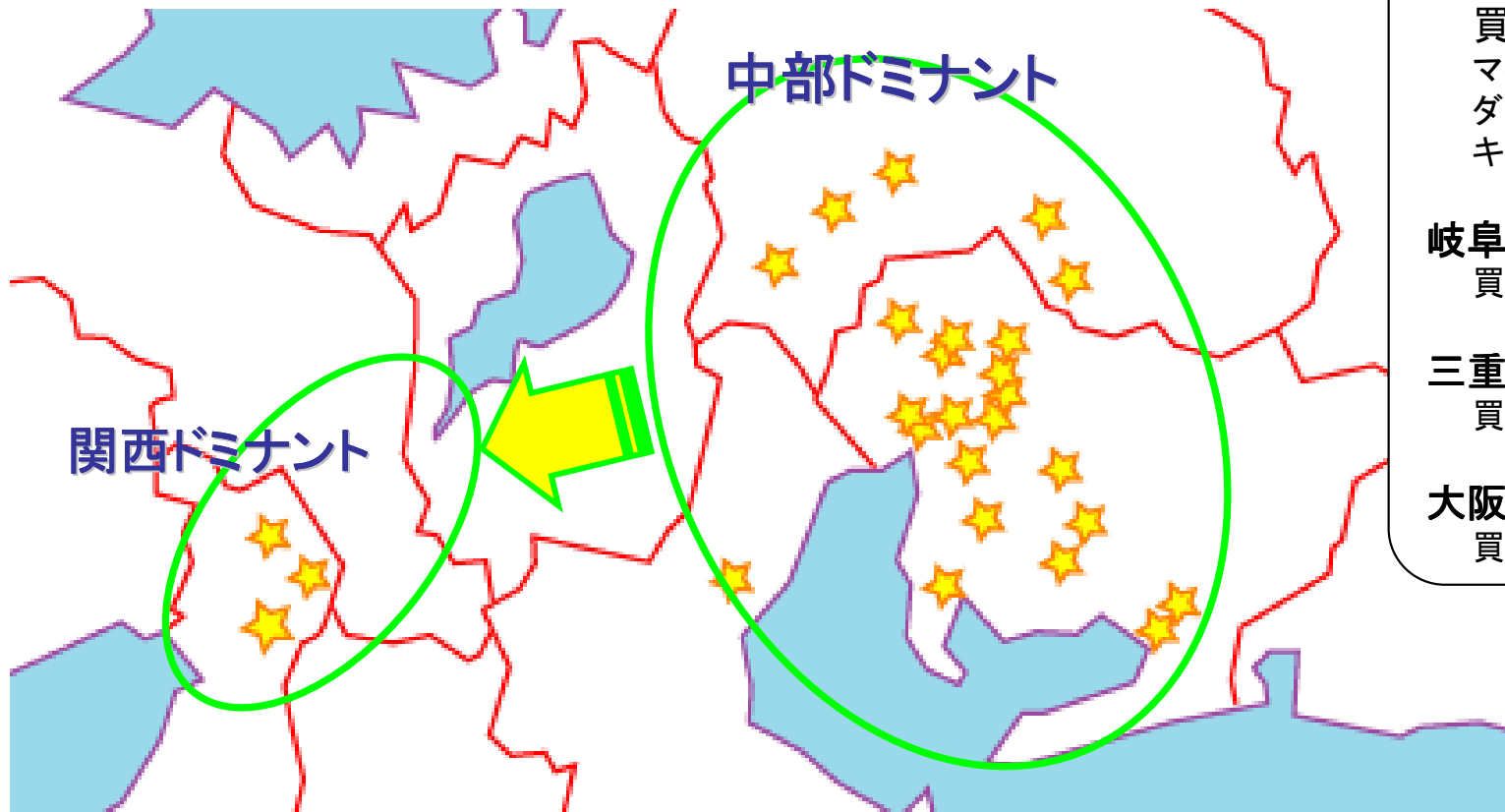
店舗数 買取王国27店舗（うちFC1店舗） マイシュウサガール2店舗  
ダンシングベア1店舗 キングファミリー1店舗 合計31店舗

※平成25年9月末現在



# 店舗分布

平成25年9月末現在



## 愛知県

- 買取王国 18店舗
- マイシュウサガール 2店舗
- ダンシングベア 1店舗
- キングファミリー 1店舗

## 岐阜県

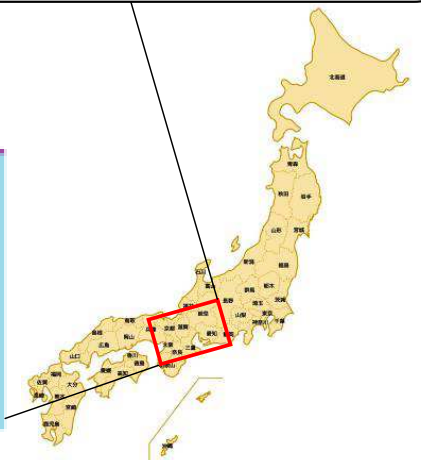
- 買取王国 5店舗(うちFC1店舗)

## 三重県

- 買取王国 1店舗

## 大阪府

- 買取王国 3店舗



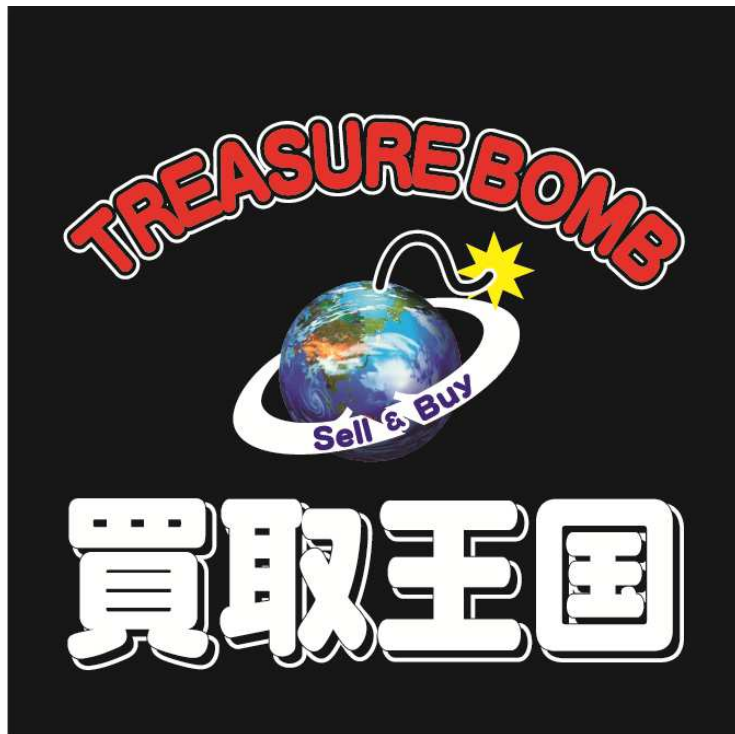
※中部ドミナントに28店舗(うちFC1店舗)を展開中。  
 ※関西ドミナントとして平成24年2月に枚方店、6月には当社最大の売場面積(2,987㎡)の寝屋川店、平成25年8月に高槻店を出店。  
 ※買取王国10店舗に対してマイシュウサガール1店舗を目安に展開予定。





## <経営理念>

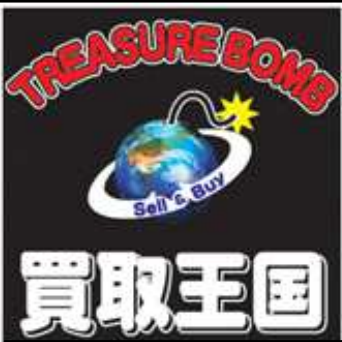
『夢ある商品とサービスを通して、  
喜びと心の満足を創りだしていきます。』



## <事業ドメイン>

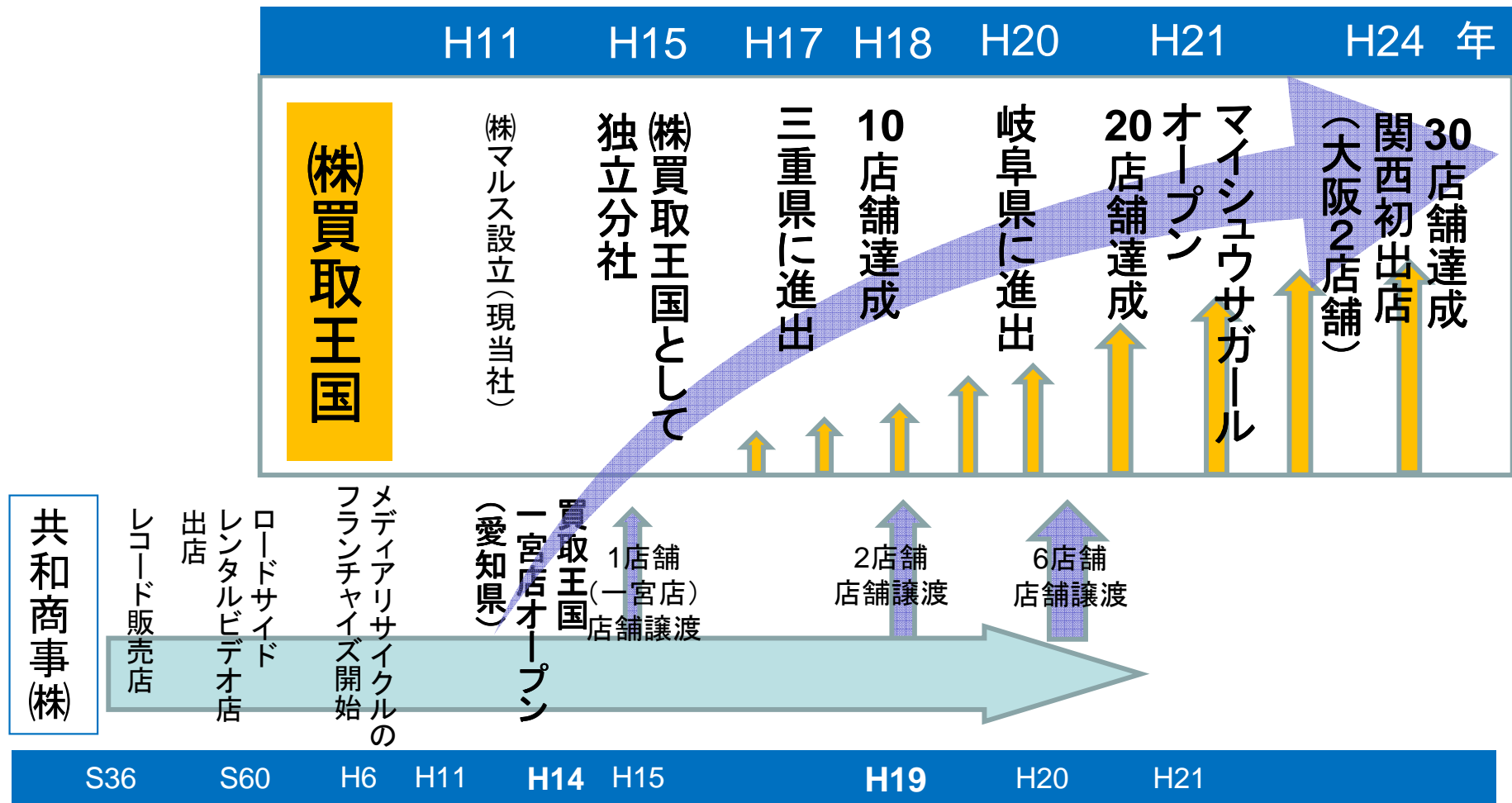
『価値再生感動創造業』





# 会社沿革

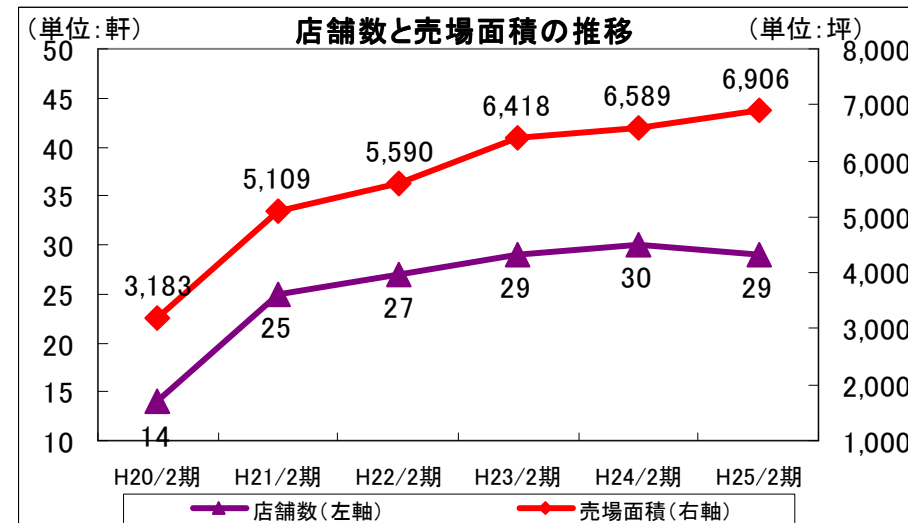
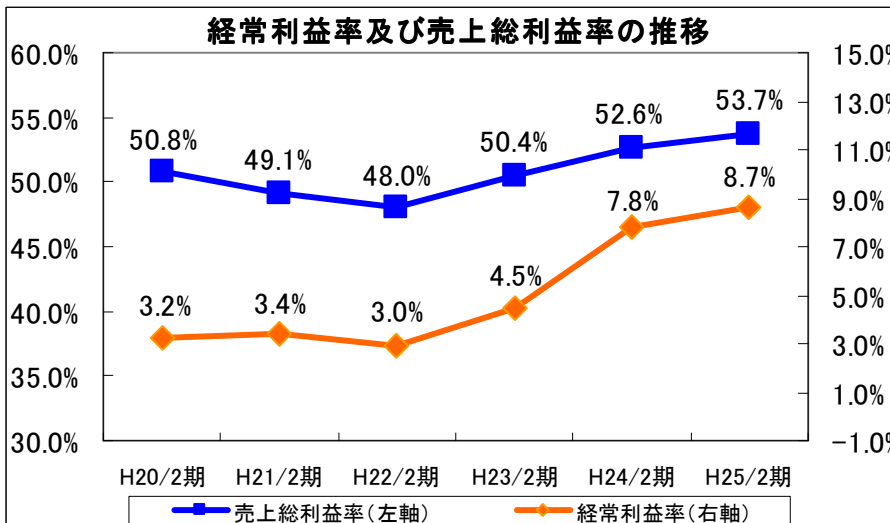
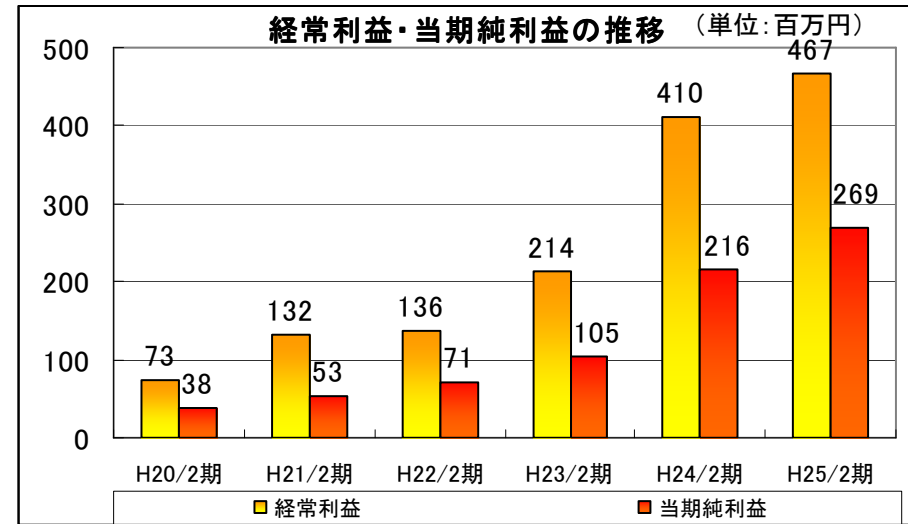
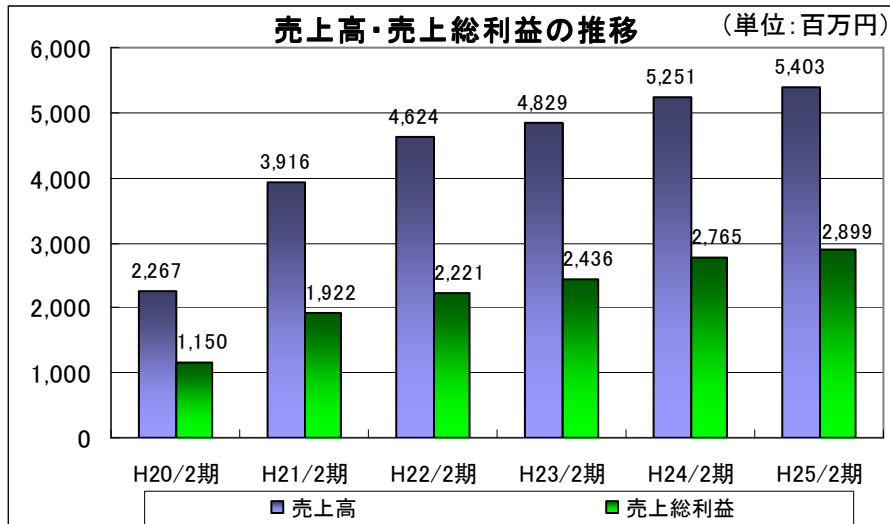
常に時代の変化やお客様のニーズに合わせて、変化してきました。





# 業績の推移

H20/2期～H25/2期

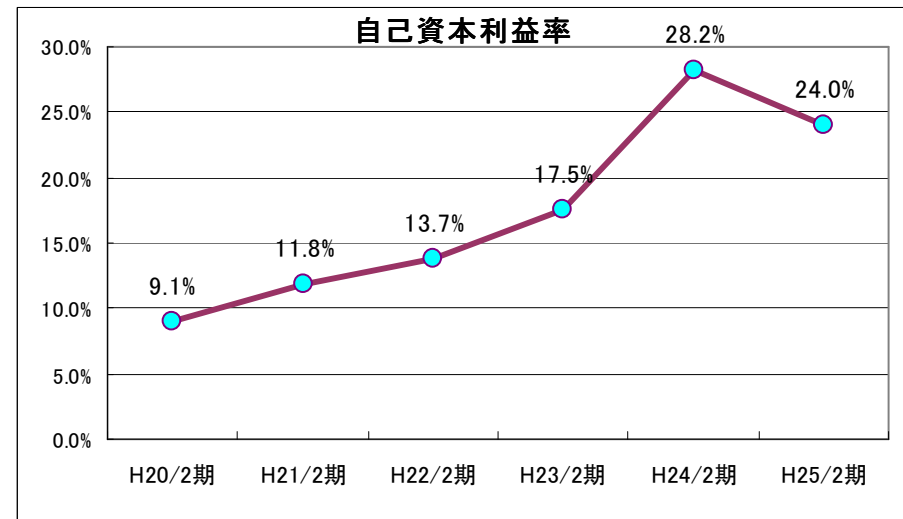
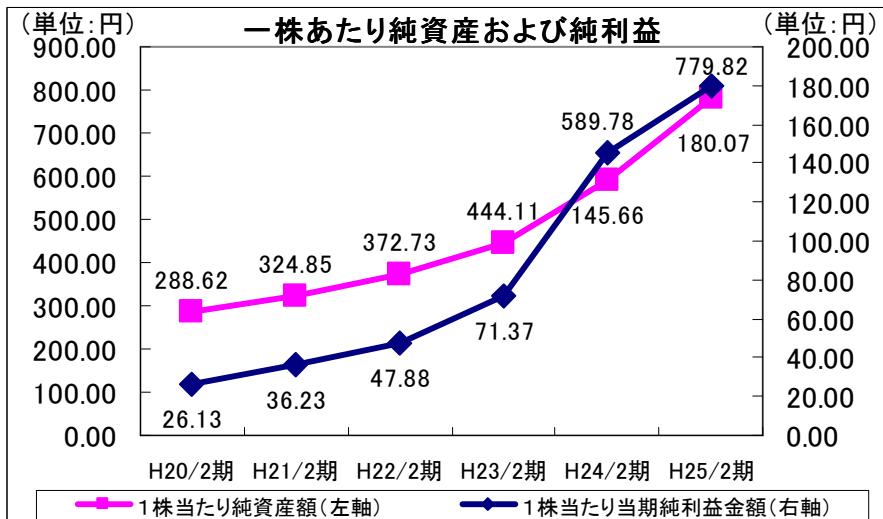
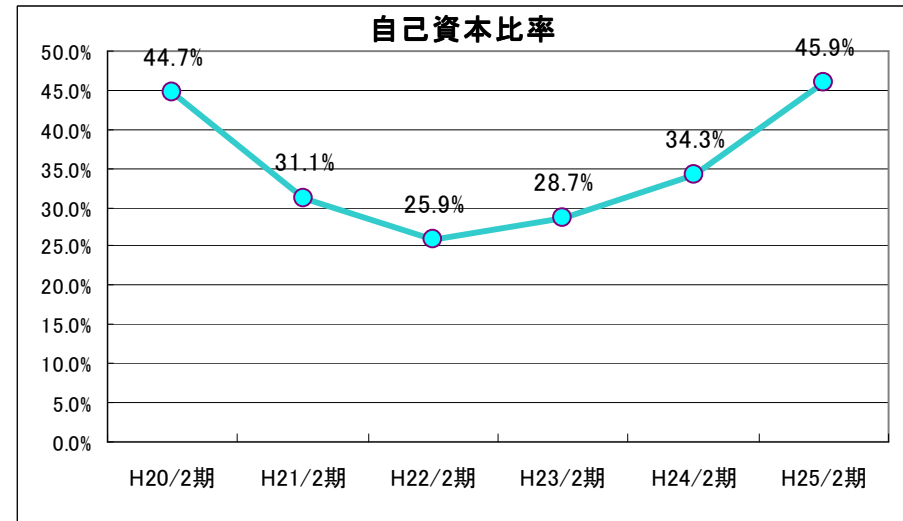
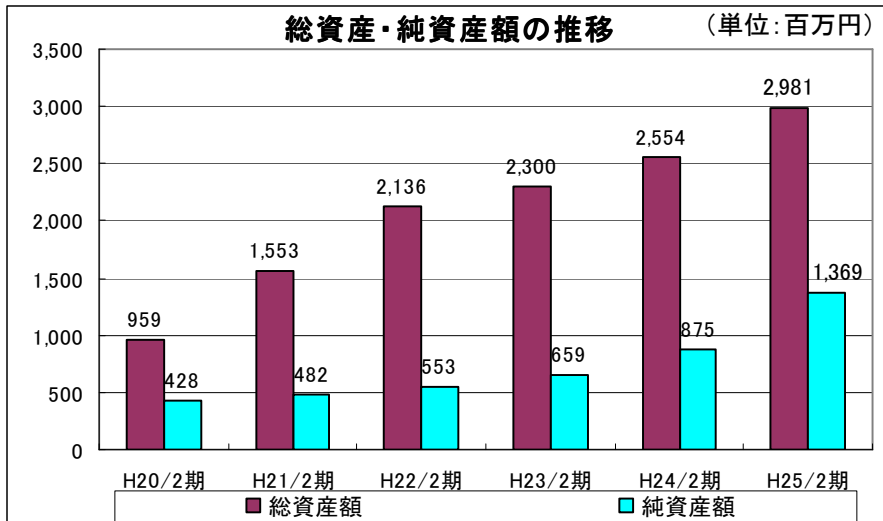


※買取王国のFC1店舗を除く



# 業績の推移

H20/2期～H25/2期

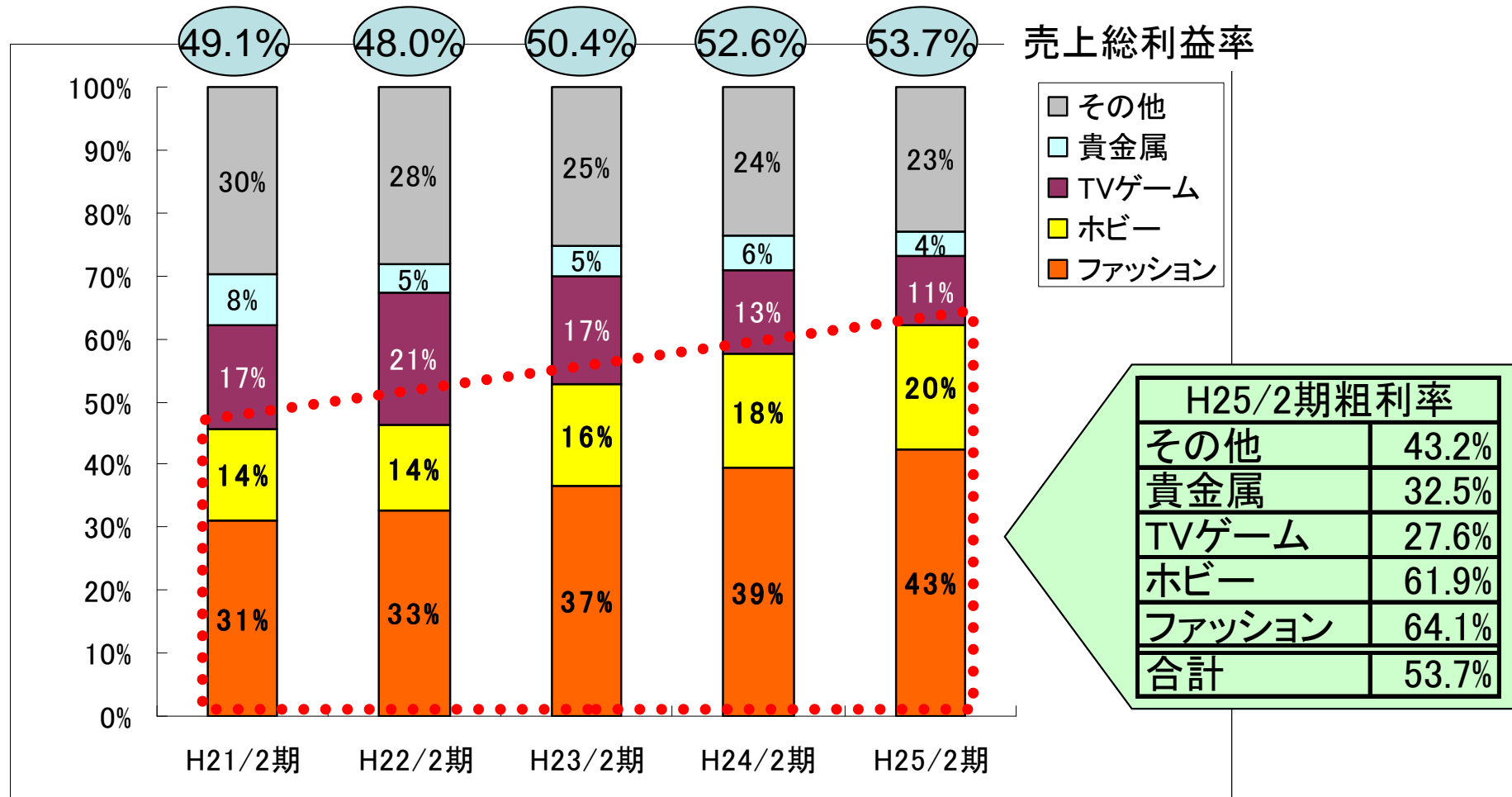


※買取王国のFC1店舗を除く



# 商品別売上構成比の推移

H21/2期～H25/2期



売上総利益率の高い、ファッションとホビーを拡大し粗利額を増加



# 当期第2四半期累計実績

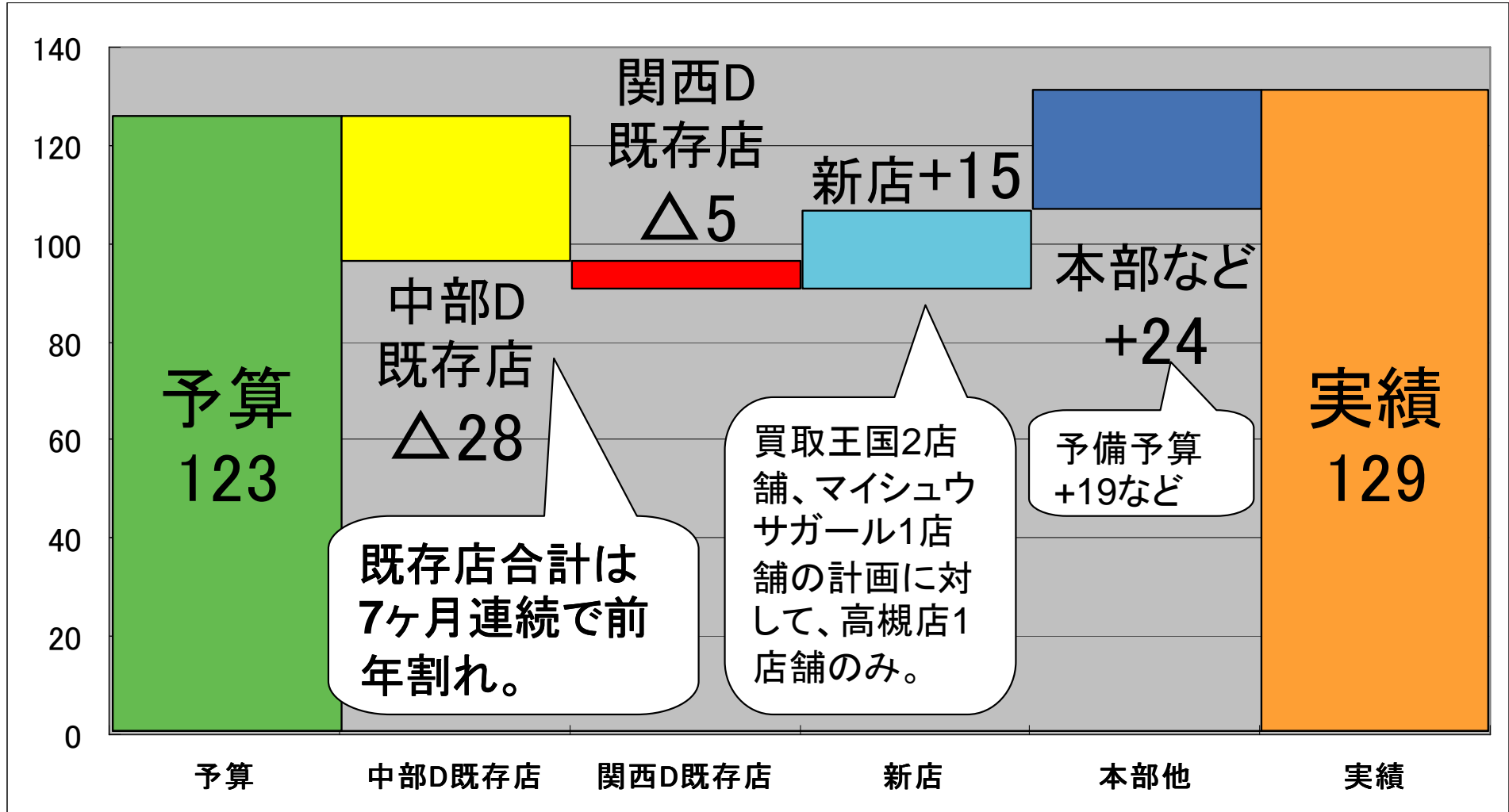
単位：千円

2Q 予実対比	予算	実績	差額	予実対比
売上高	2,618,618	2,516,387	-102,231	96.1%
売上総利益	1,436,958	1,355,368	-81,590	94.3%
人件費	686,810	649,977	-36,833	94.6%
その他販管費	626,315	576,092	-50,223	92.0%
営業利益	123,832	129,298	5,466	104.4%
経常利益	123,035	132,768	9,733	107.9%
当期純利益	70,794	76,394	5,600	107.9%

売上、売上総利益ともに大きく予算を下回りましたが、人件費の抑制、新店オープン店舗数の減少により、営業利益以下は増加いたしました。

# 営業利益予実分析

単位:百万円



# 原因と対策

## 既存店が7ヶ月連続で前年割れ

H25/2期	H24/3 108.4%	H24/4 106.9%	H24/5 103.2%	H24/6 108.9%	H24/7 99.8%	H24/8 98.2%	H24/9 95.4%	H24/10 97.9%	H24/11 101.8%	H24/12 100.8%	H25/1 100.7%	H25/2 103.6%
H26/2期	H25/3 97.3%	H25/4 98.2%	H25/5 98.3%	H25/6 97.8%	H25/7 96.3%	H25/8 96.2%	H25/9 97.8%					

①衣料品在庫点数過多

②現場力・基本機能の低下

③猛暑による来店客数の低下

# 過去の衣料品低単価戦略

## ① 出口戦略 (H21年)

買取王国業態のアウトレットの位置づけでマイシュウサガール業態を2店舗オープンし、買取王国業態で売れ残った商品を移動して販売。

低単価商品の在庫点数増加を抑制し、買取王国スタッフの在庫過多による買取意欲の低下をなくし、**買取量の増加**に貢献。

## ② 低単価戦略 (H23年～)

マイシュウサガール業態の成功により、従来お断りしていた商品を買取ることにより買取の間口が広がり、商品の**調達力が向上**。また、低単価商品の売上構成比が増加し、全体の**売上・粗利率向上**に貢献。

さらに、廃棄コストの減少により**営業利益が増加**。

# 低単価戦略の弊害が表面化

## ①衣料在庫点数増加

粗利昨対を伸ばし続ける意識付けの裏返しで、買取王国業態において、マイシュウサガールに移動する前に超低単価コーナー(480円未満)を設け販売するなどした結果、衣料品の在庫点数がH21年からの4年で倍増。  
(平均在庫点数: H21年11,000点→H25年22,500点)

## ②店頭演出力・販売力の低下

超低単価コーナーの増加により、それ以外の売場が侵食され、また、商品群の世界観を表現するスペースが減少したことなどにより、当社店舗コンセプトである『わくわく・ドキドキ・大発見!』の提案力が減少した。また、作業量増加により労働生産性が低下した。



# 低単価戦略の変更

## ①衣料在庫点数管理を開始

従来の在庫金額の管理では超低単価商品の増加は捉えられないため、在庫点数の上限管理を開始。

また、超低単価コーナーを多数の店舗で強制的に廃止し、マイシュウサガールへ移動。

## ②買取客数復活に向けて

最も効率のよい980円～2980円の商品を確保するために、改めて超低単価～低単価の買取訴求を強化。

また、マイシュウサガールへの商品移動をよりスムーズに行うための環境整備として、移動する袋や物流の頻度を増加。

# 現場力・基本機能低下

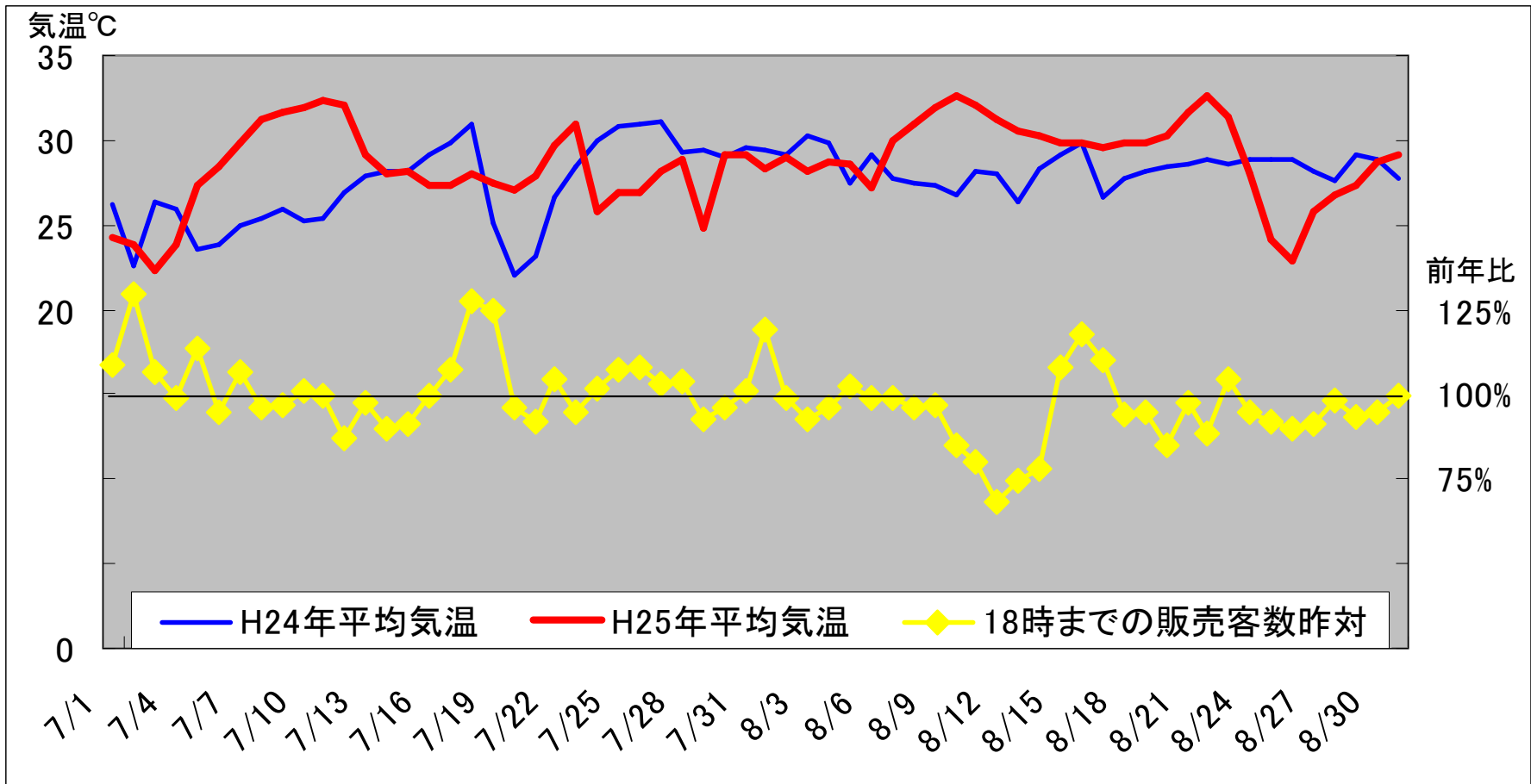
## 現場力・基本機能低下

戦略を明確にし、よりルールを少なくし手段は現場に任せるマネジメントを行ってきた一方で、経営幹部が現場から目を離れたこと、店舗数の増加などから横のつながりが希薄になったことなどから、QSCの低下、商品加工などの基本オペレーションの低下が見られた。

## 買取王国の教科書創り

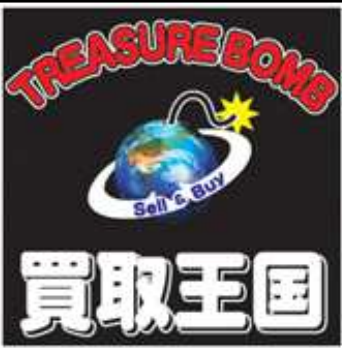
『個店経営』と『考える人づくり』を継続するためにも、全店が守るべき基本機能や基準、ルール化、仕組み化を一步進め、基本機能回復と初期教育スピードの向上を図る。

# 猛暑による来店客数減少



気象庁統計: 平均気温は名古屋市のデータ

昨年より気温が高い日の販売客数昨対が概ね前年割れ。



# 当社の成長要因



# 当社の成長要因

① こだわりの商品構成  
高単価と低単価の品揃え

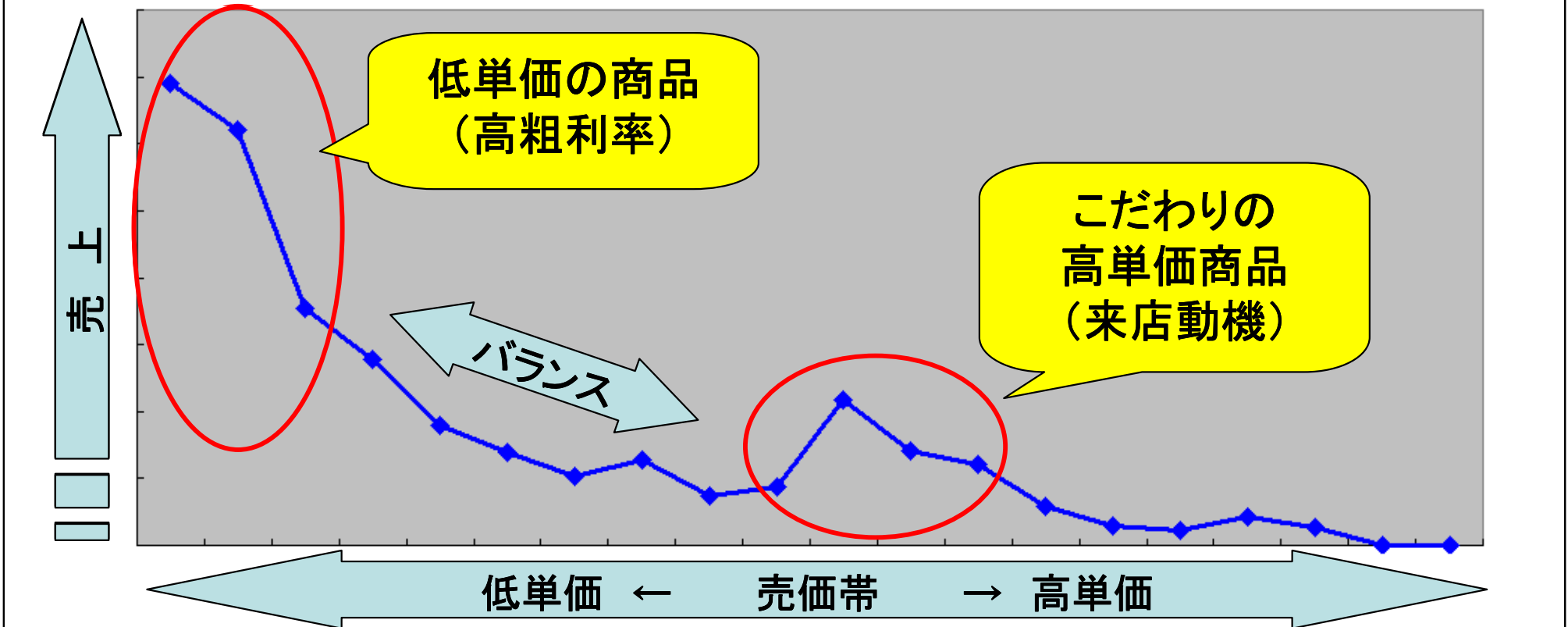
② 個店経営  
「わくわく・ドキドキ・大発見！」

③ 人財育成  
「見える化」と「集合教育」

# ①こだわりの商品構成

売価帯ごとの売上や粗利、在庫、買取などの金額や点数などを視える化し、昨年の自店や優良店舗との比較を行える仕組みを構築しています。

当社の売価帯別商品構成グラフ



## 低単価の商品

単に安い商品ではなく、コレクター性の高い商品など、品揃えも豊富に取り揃えております。



低⇔高

## こだわりの高単価商品

より趣味性が強い高額商品を、こだわりのある担当者がマニアックなお客様から買取し、世界観を演出。



低⇔高



# マイシュウサガール事業

## マイシュウサガール



- ◆ 「買取王国」で売れ残った商品や引き取った商品を移動し、販売するアウトレット業態。
- ◆ メインターゲットは、主婦層を中心に、より低価格の商品をお求めのお客様。
- ◆ 8種類の絵札が価格と対応し、毎週一段階安い販売価格に変わる。
- ◆ 現在は愛知県に2店舗展開中。今後も買取王国10店舗に対してマイシュウサガール1店舗を目安に展開予定。



今週の価格表

¥1,800	¥1,300	¥1,000		
おくら	チョコレート	あじさい		
¥700	¥500	¥300	ラストチャンス 今週限定価格	¥100
ひまわり	バラ	ハイビスカス	もみじ	あさがお

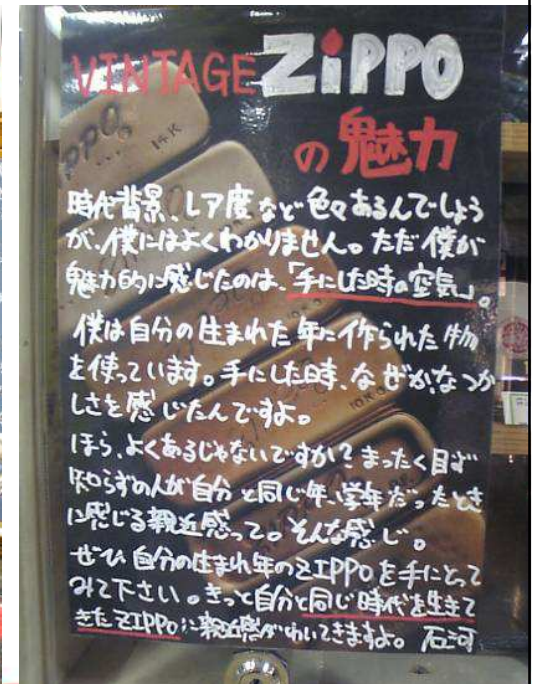




## ② 個店経営

「いくらで売るか、いくらで買うか」は現場判断

- 商品構成や価格決定権も現場判断
- 陳列・演出方法や売場レイアウトも現場判断



# 買取王国店内全景



アウト  
ドア

自転車

スポーツ

ジャケット

アメカジ

ガン

ミニカー

DC

バッグ

キャラ  
クター

レディス

フィギュア

スニーカー

萌え

ブランド

ブーツ

トレカ

アクセサリ

腕時計

ヒーロー

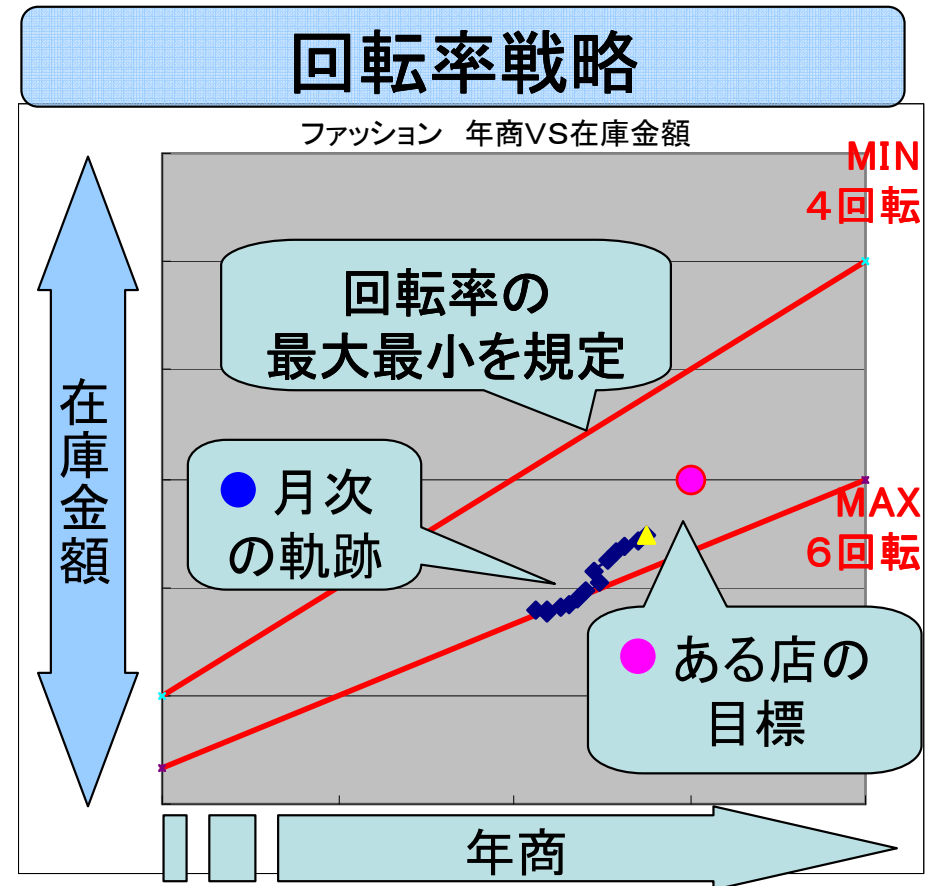
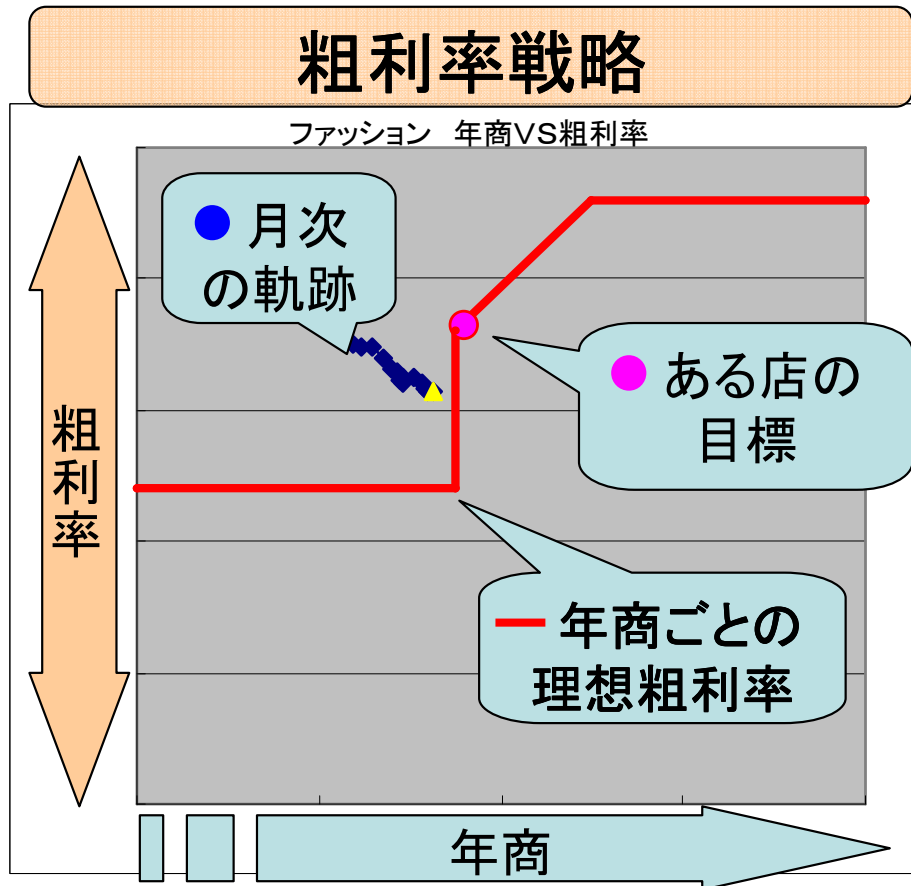
ライター

財布



# ③人財育成 商品戦略の見える化

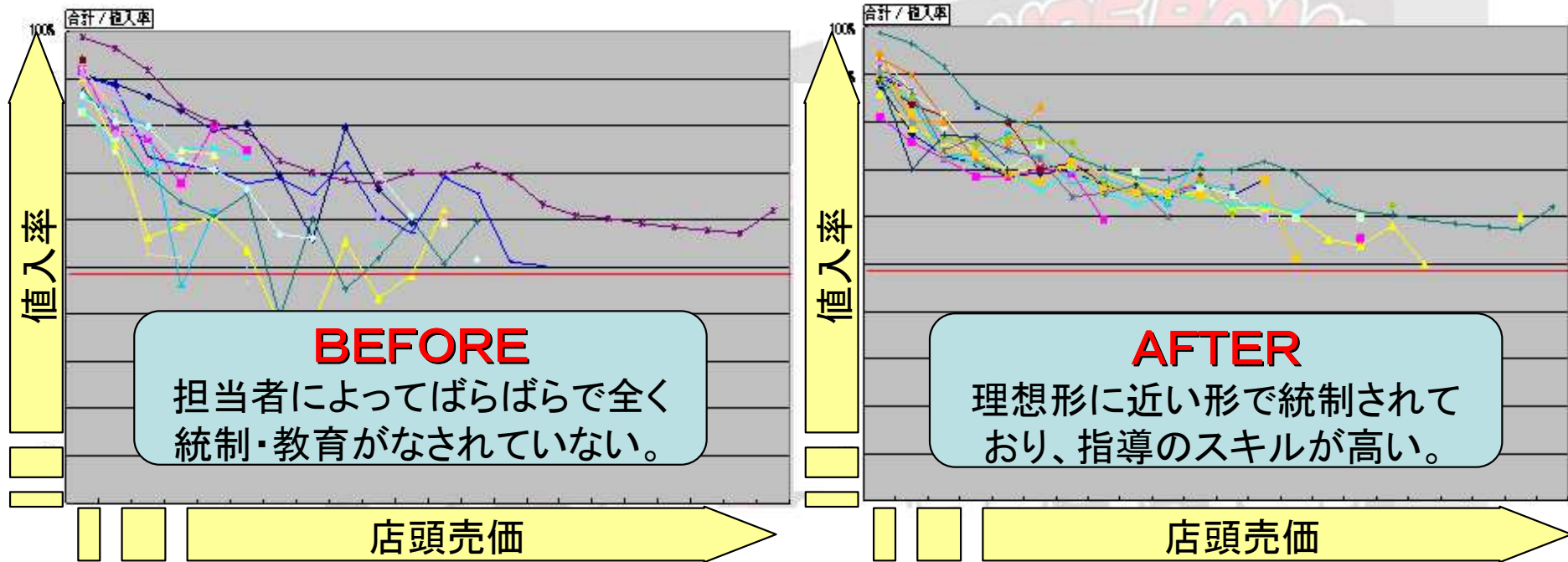
全店が同じ粗利率・回転率を一律に目指すのではなく、**各店の年商ごとに**目指す売上、粗利率、在庫金額の**優先順位を明確に**しています。



# ③人財育成

## 値入率を視える化でコントロール

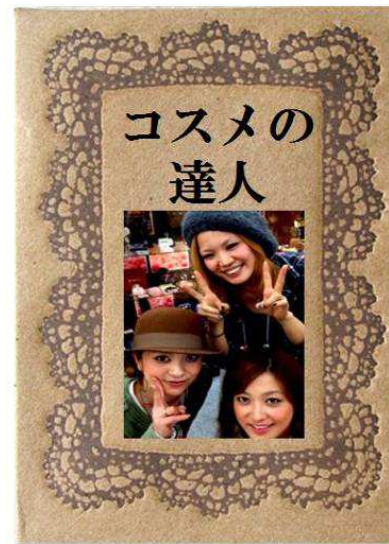
担当者ごと、売価帯ごとの値入率をグラフで視える化



買取価格・店頭価格を現場に権限委譲する個店経営のチェーン形態において、**粗利率をコントロールする最も重要な要素**が値入率です。

値入率 = 販売価格に占める、販売価格と買取額の差額の比率

# ③人財育成 集合教育と風土



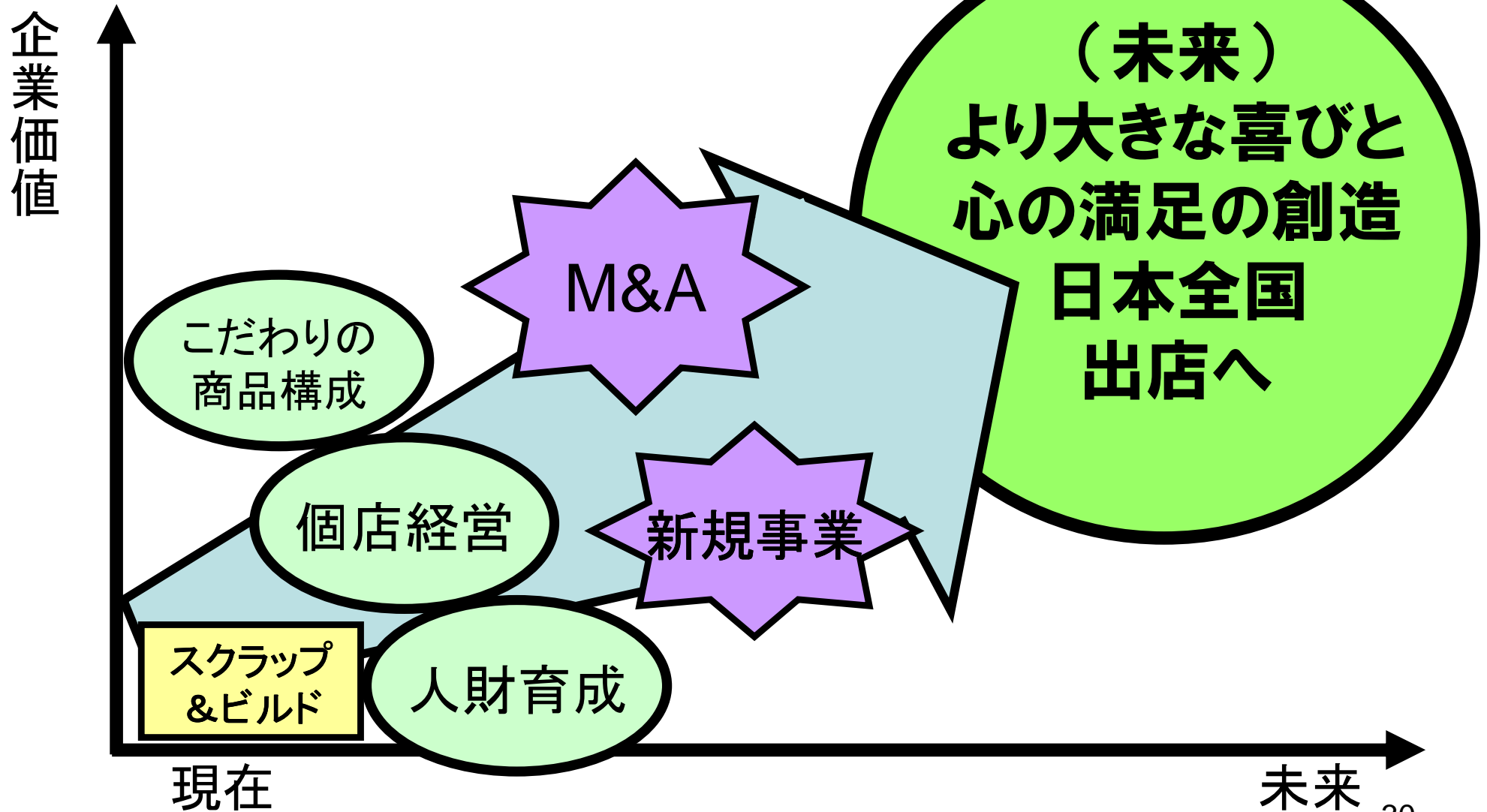
## 定期的に社内研修

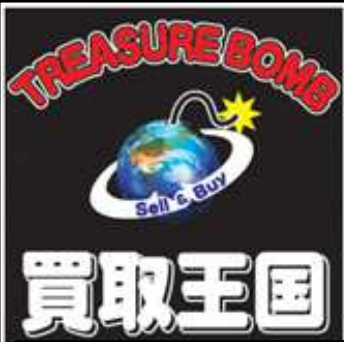
年3回、全社員を3グループに分け、理念やビジョン、戦略などの講義や実習を行い、**経営参画意識を高め**ます。また、自店の成功事例をグループ単位で発表・ディスカッションを行い、各自の判断で自店に取り入れます。

## 100キロウォーキング

平成22年以降毎年参加し、平成24年は参加者全員完歩しました！

# 成長イメージ





# 店舗一覧

店舗名称	住所	TEL	店舗名称	住所	TEL
買取王国一宮店	愛知県一宮市朝日2-3-9	0586-77-9600	買取王国豊橋神ノ輪店	愛知県豊橋市神ノ輪町87	0532-38-8803
買取王国港店	名古屋市港区川西通5-12	052-398-8666	買取王国半田インター店	愛知県半田市東洋町2丁目1番地	0569-25-0622
買取王国小牧店	愛知県小牧市郷中1-36	0568-42-0330	買取王国岐阜長良店	岐阜市下土居2丁目18番7号	058-296-5501
買取王国高辻店	名古屋市昭和区円上町28-18	052-872-0857	買取王国岡崎南店	愛知県岡崎市牧御堂町字花辺22	0564-57-2400
買取王国藤が丘店	名古屋市名東区宝が丘264	052-760-0865	買取王国岡崎大樹寺店	愛知県岡崎市鴨田町広元208	0564-65-3970
買取王国鈴鹿店	三重県鈴鹿市三日市町1039-1	059-381-6030	買取王国刈谷店	愛知県刈谷市高倉町6-605	0566-63-6350
買取王国緑店	名古屋市緑区滝ノ水4-2408	052-892-0881	買取王国豊山店	愛知県西春日井郡豊山町豊場48-1	0568-39-0908
買取王国高畑店	名古屋市中川区中郷2丁目93	052-352-1110	買取王国枚方店	大阪府枚方市野村中町5丁目20番地	072-808-3022
買取王国春日井店	愛知県春日井市東野町5-1-7	0568-82-8271	買取王国寝屋川店	大阪府寝屋川市秦町46番1号	072-811-3636
買取王国植田店	名古屋市天白区元植田1丁目205	052-800-8777	買取王国高槻店	大阪府高槻市萩之庄4丁目1-1	072-660-2555
買取王国守山大森店	愛知県名古屋市守山区大森4-1711	052-768-2551	買取王国多治見店(FC)	岐阜県多治見市光ヶ丘2丁目78	0572-77-7279
買取王国豊橋牛川店	愛知県豊橋市牛川薬師町70	0532-57-1331			
買取王国可児店	岐阜県可児市下恵土5712-1	0574-60-3551	MS一宮	愛知県一宮市浅野字大西東50	0586-77-9600
買取王国豊田インター店	愛知県豊田市深田町2-2	0565-25-1760	MS豊田	愛知県豊田市深田町1-65-1	0565-26-6711
買取王国岐阜河渡店	岐阜県岐阜市河渡4-160	058-255-2867	ダンシングベア港店	愛知県名古屋市港区川西通5-12	052-398-8818
買取王国大垣店	岐阜県大垣市築捨町5-72-1	0584-87-0900	キングファミリー緑店	名古屋市緑区滝ノ水4-2408	052-899-4448



港店 TEL : 052-398-8666

(平日)  
11時～時  
(土日祝)  
10時～24時  
〒455-0073  
名古屋市港区  
川西通5-12



高辻店 TEL : 052-872-0857

11時～26時  
〒466-0054  
名古屋市  
昭和区  
円上町28-18



藤が丘店 TEL : 052-760-0865

11時～26時  
〒465-0043  
名古屋市  
名東区  
宝が丘264



緑店 TEL : 052-892-0881

11時～24時  
〒458-0021  
名古屋市緑区  
滝ノ水  
4-2408



高畑店 TEL : 052-352-1110

11時～24時  
〒454-0921  
名古屋市  
中川区  
中郷2-93



植田店 TEL : 052-800-8777

11時～24時  
〒468-0009  
名古屋市  
天白区  
元植田1-205



守山大森店 TEL : 052-768-2551

11時～24時  
〒463-0021  
名古屋市  
守山区  
大森4-1711



一宮店 TEL : 0586-28-0040

11時～24時  
〒491-0028  
愛知県  
一宮市  
朝日2-3-9



小牧店 TEL : 0568-42-0330

10時～24時  
〒485-0033  
愛知県  
小牧市  
郷中1-36



春日井店 TEL : 0568-82-8271

11時～24時  
〒486-0817  
愛知県  
春日井市  
東野町5-1-7



豊橋牛川店 TEL : 0532-57-13316

11時～24時  
〒440-0015  
愛知県  
豊橋市  
牛川薬師町  
70



豊橋神ノ輪店 TEL : 0532-38-8803

11時～24時  
〒441-8068  
愛知県  
豊橋市  
神ノ輪町87



豊田インター店 TEL : 0565-25-1760

11時～24時  
〒471-0841  
愛知県  
豊田市  
深田町2-2



半田インター店 TEL : 0569-25-0622

11時～24時  
〒475-0925  
愛知県  
半田市  
宮本町  
6-214-1



岡崎南店 TEL : 0564-57-2400

10時～24時  
〒444-0205  
愛知県  
岡崎市  
牧御堂町  
字花辺22



岡崎大樹寺店 TEL : 0564-65-3970

10時～24時  
〒444-2121  
愛知県  
岡崎市  
鴨田町  
伝元208



刈谷店 TEL : 0566-63-6350

10時～24時  
〒448-0037  
愛知県  
刈谷市  
高倉町  
6-605



豊山店 TEL : 0568-39-0908

11時～26時  
〒480-0202  
西春日井郡  
豊山町  
豊場八反  
48-1



可児店 TEL : 0574-60-3551

10時～24時  
〒509-0203  
岐阜県  
可児市  
下土恵1  
5712-1



岐阜河渡店 TEL : 058-255-2867

11時～24時  
〒501-0105  
岐阜県  
岐阜市  
河渡  
4-160



大垣店 TEL : 0584-87-0900

10時～24時  
〒503-0854  
岐阜県  
大垣市  
築捨町  
5-72-1



岐阜長良店 TEL : 058-296-5501

11時～24時  
〒502-0858  
岐阜県  
岐阜市  
下土居  
2-18-7



多治見店 TEL : 0572-77-7279

11時～24時  
〒507-0052  
岐阜県  
多治見市  
光ヶ丘  
2-78



鈴鹿店 TEL : 0593-81-6030

10時～24時  
〒513-0803  
三重県  
鈴鹿市  
三日市町  
1039-1



枚方店 TEL : 072-808-3022

11時～24時  
〒573-0144  
大阪府  
枚方市  
野村中町  
5-20



寝屋川店 TEL : 072-811-3636

10時～26時  
〒572-0848  
大阪府  
寝屋川市  
秦町  
46-1



高槻店 TEL : 072-811-3636

10時～24時  
〒569-0093  
大阪府  
高槻市  
萩之庄  
4-1-1

