



REUSE IS GOOD

# 決算説明資料

2025年2月期 第2四半期

株式会社買取王国

2024年10月16日

証券コード：3181

# 目次

- 2025年2月期 第2四半期業績
- 2025年2月期 通期業績予想
- 【Appendix】 会社紹介ほか

# 2025年2月期 第2四半期業績

業績ハイライト

売上高

3,501 百万円

前年同期比

108.8%

売上総利益

1,857 百万円

前年同期比

111.8%

経常利益

200 百万円

前年同期比

84.2%

トピック

株式会社ベストバイ  
から一部事業譲渡



店舗新規出店 7 店舗

- ・買取王国 2 店舗 ※期首計画：2 店舗
- ・工具買取王国 3 店舗 ※期首計画：5 店舗
- ・マイシュウサガール 1 店舗



工具買取王国

## 企業概要

社名	株式会社ベストバイ
会社設立	2003年5月
本社	〒542-0081 大阪府大阪市中央区南船場3-11-5 2F
代表取締役	福嶋 穂高
資本金	6,500万円
株式上場市場	非上場



- ・総合リユース「良品買館」 14店舗
- ・工具専門店「ツールマン」 1店舗
- ・買取専門店「キングラム」 80店舗



一部事業譲渡



- ・総合リユース「良品買館」 9店舗  
寝屋川店、東大阪店、長吉長原店、茨木店、千里丘店、  
松原店、奈良押熊店、三田店、宝塚イター店  
※一部業態変換



- ・工具専門店「ツールマン」 1店舗  
摂津店 ※工具釣具買取王国に業態変換

※2024年8月期概算

売上高 1,040百万円 経常利益 9百万円



- ・大阪北部地域での知名度が高い
- ・大型家電、家具、生活雑貨に強い
- ・出張買取、海外輸出の機能を有している
- ・若手～ベテラン社員がバランス良く在籍

S  
T  
R  
E  
N  
G  
T  
H  
S

W  
E  
A  
K  
N  
E  
S  
S

・業績面



・人材育成



- ・関西エリアに大幅進出可能な基盤をつくる
- ・大型家電、家具、生活雑貨を強化
- ・人員構成のバランスが良く、引き続き店舗運営が行いやすい

T  
A  
K  
E

G  
I  
V  
E

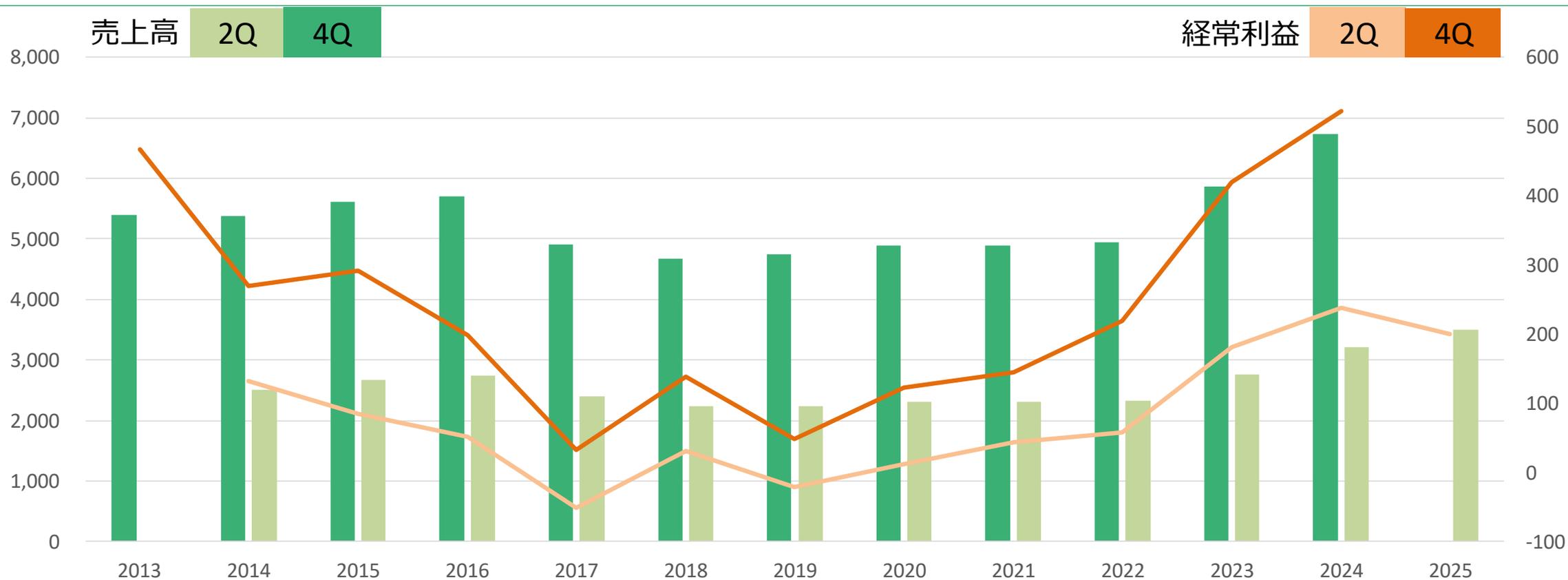
・買取王国のノウハウを活かし、売買力を強化

・買取王国の人財育成プログラムを導入し、同根異才を育む教育を行う

V字回復を目指す

増収：店舗出店の強化・既存店の増収

減益：店舗出店等の先行投資によるもの



東証JASDAQ  
上場

工具買取王国  
出店開始

リアル店舗出店強化  
社内教育再構築

EC  
強化 海外  
強化

良品買館  
譲受

成熟期

停滞期

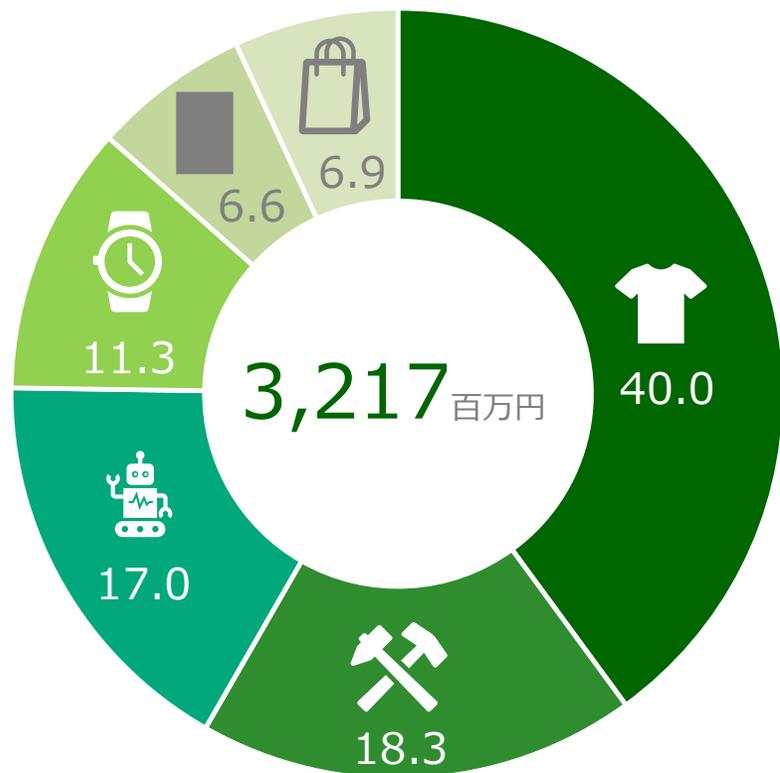
第二次成長期

## 商材分類別実績

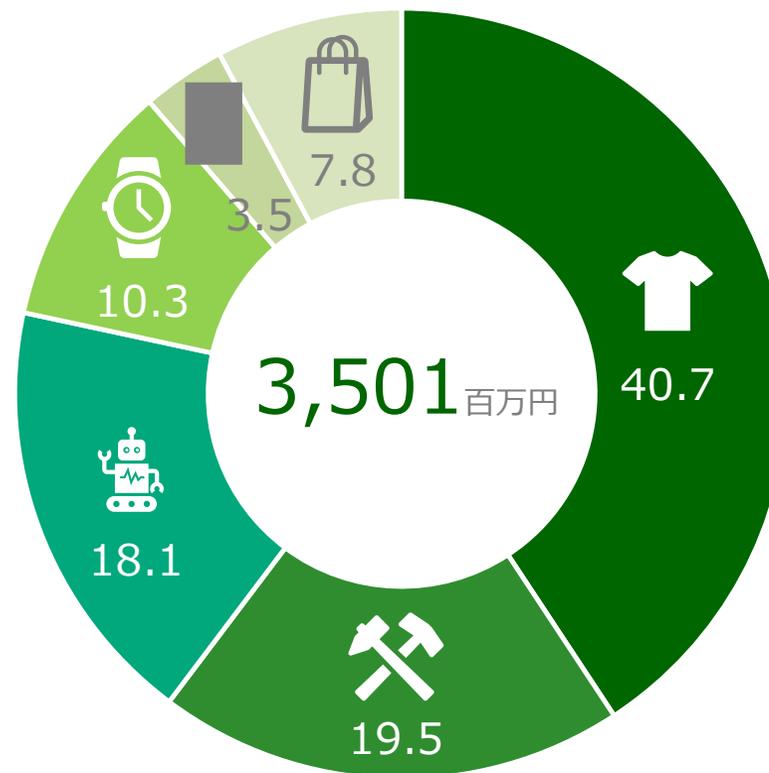
(百万円)	24/2期 2Q (2023年3月-2023年8月)	25/2期 2Q (2024年3月-2024年8月)	前年同期比
ファッション	1,286	1,426	110.9%
工具	589	683	116.0%
ホビー	545	635	116.5%
ブランド	364	360	99.2%
トレカ	211	123	58.8%
その他	221	271	123.1%
合計	3,217	3,501	108.8%

# 半期商材分類別実績

2024年2月期 2Q



2025年2月期 2Q



ファッション



工具



ホビー



ブランド



トレカ



その他

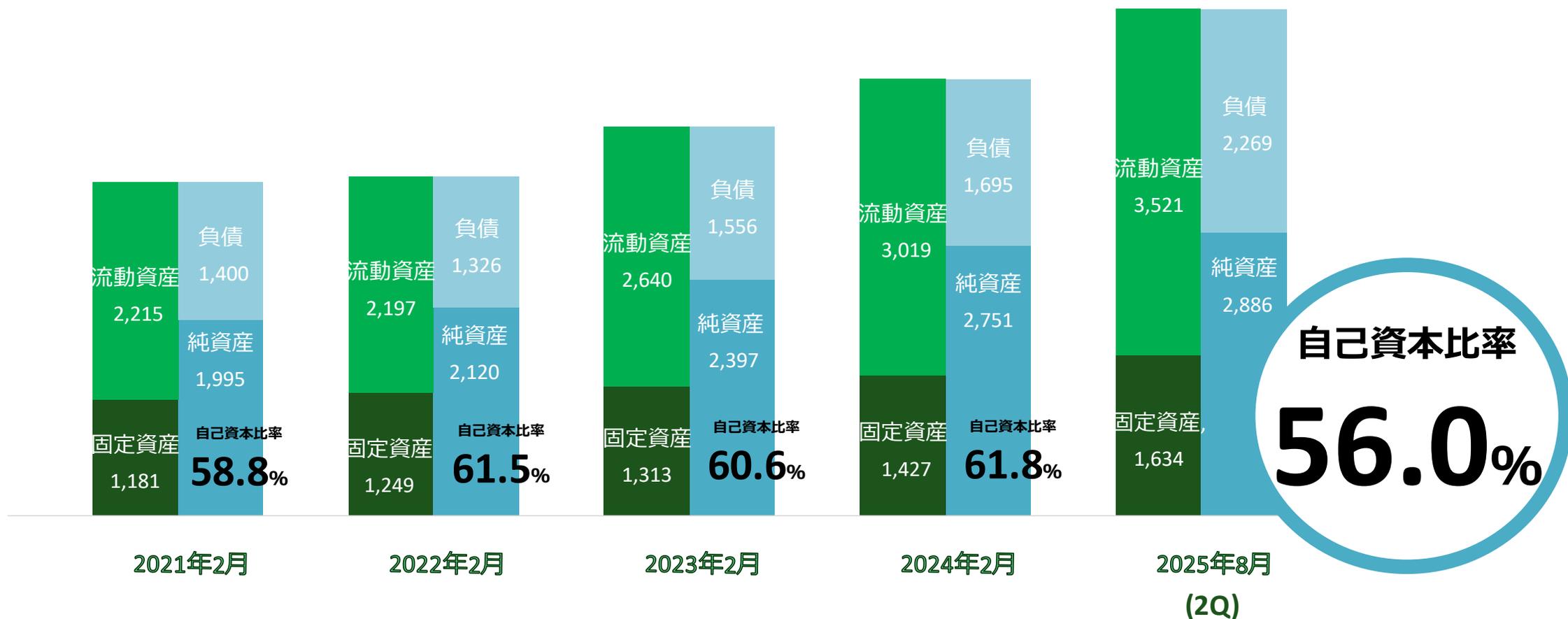
## 販管費

(千円)	24/2期 2Q (2023年3月-2023年8月)	25/2期 2Q (2024年3月-2024年8月)	前年同期比
給与及び賞与	584,334	660,306	113.0%
地代家賃	249,167	273,058	109.6%
水道光熱費	43,800	56,067	128.0%
消耗品費等	47,296	83,451	176.4%
減価償却費	29,766	37,092	124.6%
広告宣伝費	29,232	31,600	108.1%
その他	453,320	523,117	115.4%
合計	1,436,918	1,664,691	115.9%

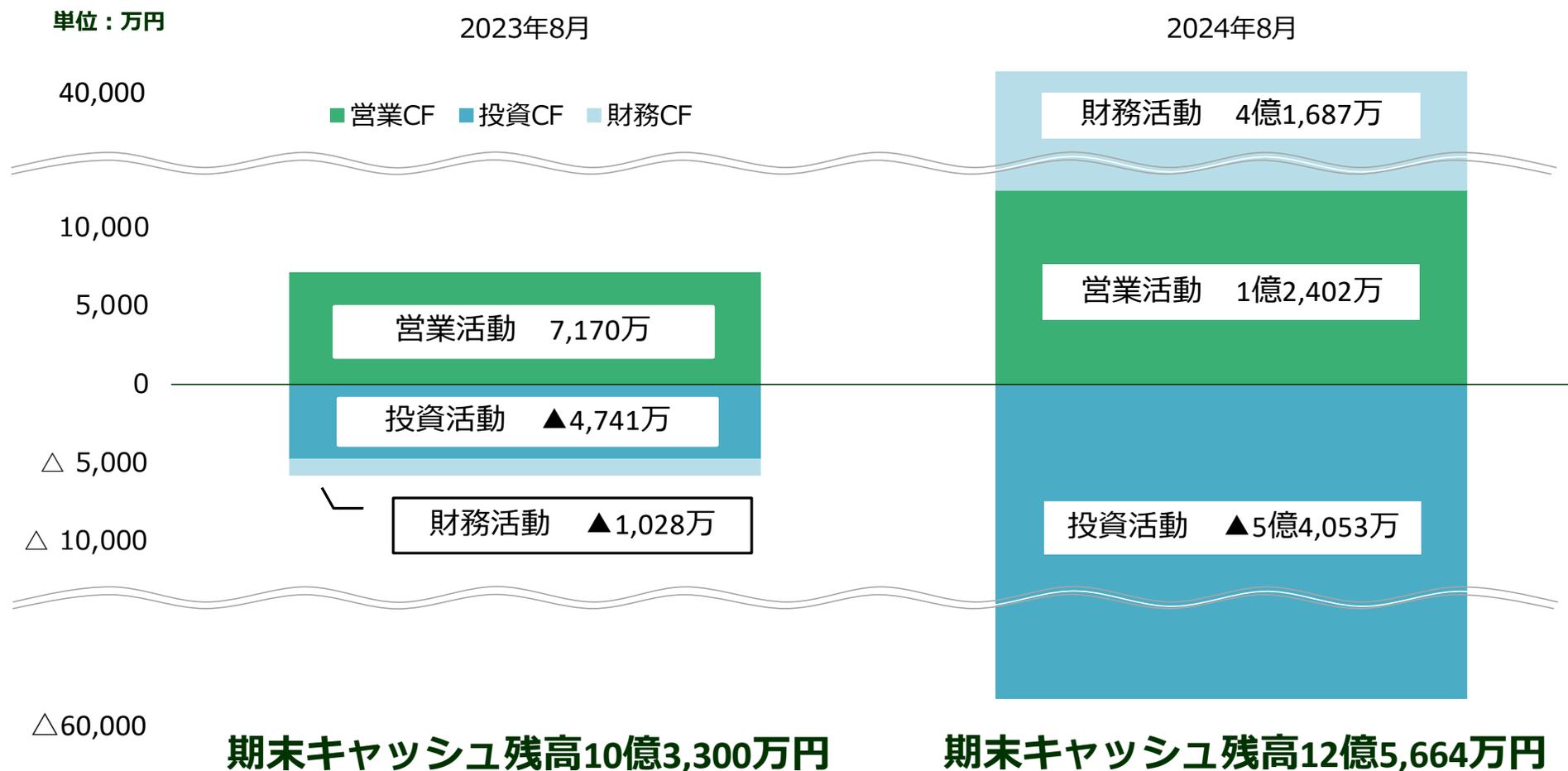
# 自己資本比率

先行投資に伴う金融機関借入（運転資金）の増加により、自己資本比率が変動

単位：百万円

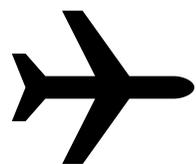


# キャッシュフロー



# 2025年2月期 通期業績予想

# 事業拡大に向けた取組み



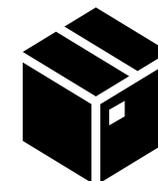
## 海外部門の強化

- ◆ 海外輸出ルート of 確保  
良品買館のルートを活用
- ◆ 海外での買付強化  
東南アジア  
アメリカ
- ◆ 海外出店の研究  
米法人RelGによる調査



## EC部門の強化

- ◆ EC販売力の強化  
自社ササゲシステムの構築  
※「ササゲ」とは、  
撮影・採寸・原稿の頭文字
- ◆ 宅配買取  
安定仕入、適正仕入  
商品回転率の向上
- ◆ 「モノドネ」提携先を増加  
※現在、寄付先は学校法人やNPO  
法人等40先以上



## 調達ルートの強化

- ◆ 法人仕入先の増加  
同業他社が販路に困っている商材  
新品アパレルのSDGs施策の応援
- ◆ 買取専門店、宅配買取  
海外買付、モノドネ

# 出店強化 & 良品買館強化



## 店舗強化

- ◆ 特定商材強化店の構築  
売買価格決定権を持つ差別化集中戦略の実現【狭属性一番化】
- ◆ 魅力的な店づくり  
買取強化、初期売価精度の向上
- ◆ 生産性向上  
新POS開発：査定スピードUP
- ◆ 人財育成  
(GUTs・キャリアパス)

## 店舗新規出店2店舗

- ◆ 新規出店
  - ① 松原天美店(松原市) 9月28日
  - ② 刈谷1号店(刈谷市) 11月予定
- ◆ 顧客確保  
商品管理、ブランディング、仕入の強化、ネット販売の強化、人財育成
- ◆ 新商材の強化  
釣具、住設、建材など

## リニューアルオープン

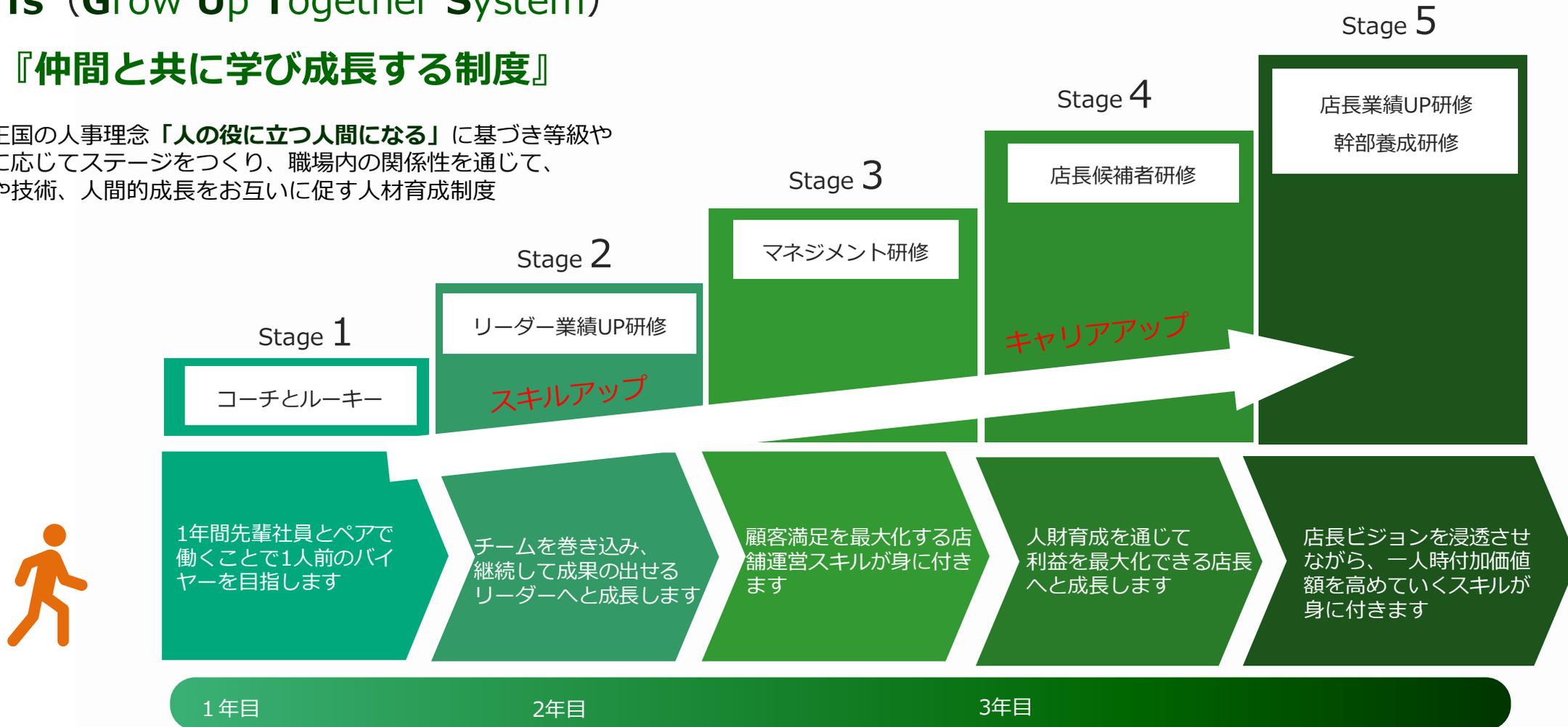
- ◆ 店舗展開
  - 6店舗：良品買館
  - 1店舗：家具・家電専門店の業態変換
  - 1店舗：買取王国良品買館に業態変換
  - 1店舗：工具摂津店に業態変換  
(※輝け！ツールマンから)
- ◆ 買取王国のノウハウ導入  
店舗構築、初期売価精度、人財育成買取査定システム、オペレーション
- ◆ 新商材の強化  
家電、生活雑貨

# 社員研修

## GUTs (Grow Up Together System)

### 『仲間と共に学び成長する制度』

買取王国の人事理念「人の役に立つ人間になる」に基づき等級や機能に応じてステージをつくり、職場内の関係性を通じて、知識や技術、人間的成長をお互いに促す人材育成制度



# 日常業務に関する研修

## キャリアパス

管理職位者のマネジメントスキル向上  
非正規雇用スタッフの戦力化  
(1 営業所あたりの社員比率を下げる)  
従業員全体の定着率向上



## 前期実績・業績予想に対し、増収・減益となる見込み

(百万円)	24/2期実績	25/2期見込 (当初)	25/2期見込 (良品買館譲受後)	前年同期比
売上高	6,739	7,165	7,701	114.3%
粗利益	3,463	3,812	4,143	119.6%
販管費	2,967	3,301	3,739	126.0%
営業利益	495	510	403	81.7%
経常利益	523	549	429	82.2%
当期利益	360	389	307	85.3%

# 【Appendix】

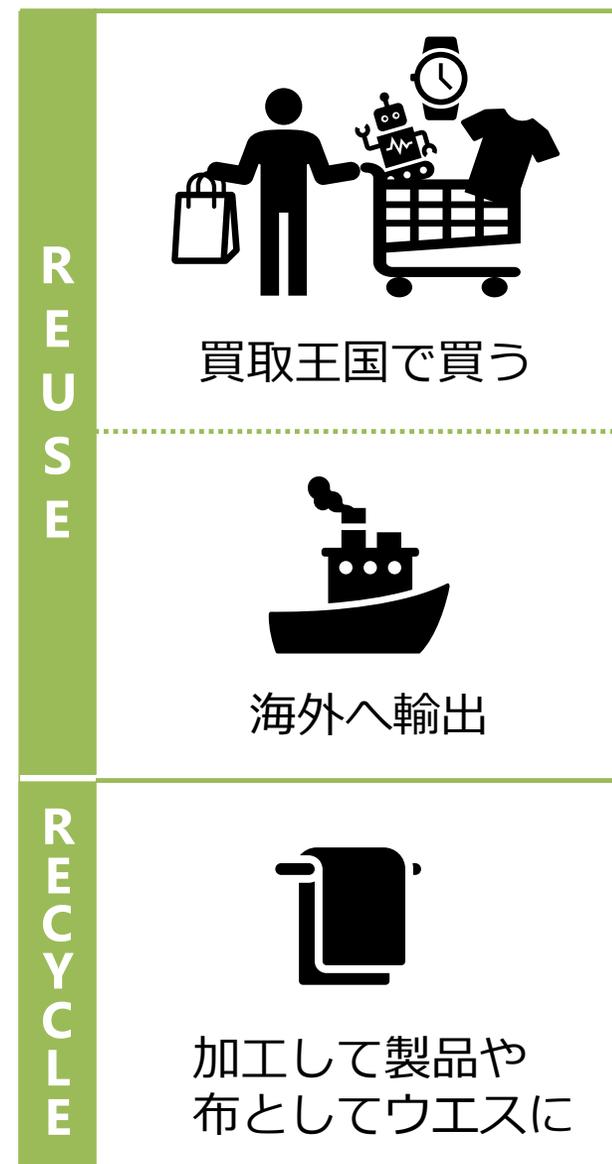
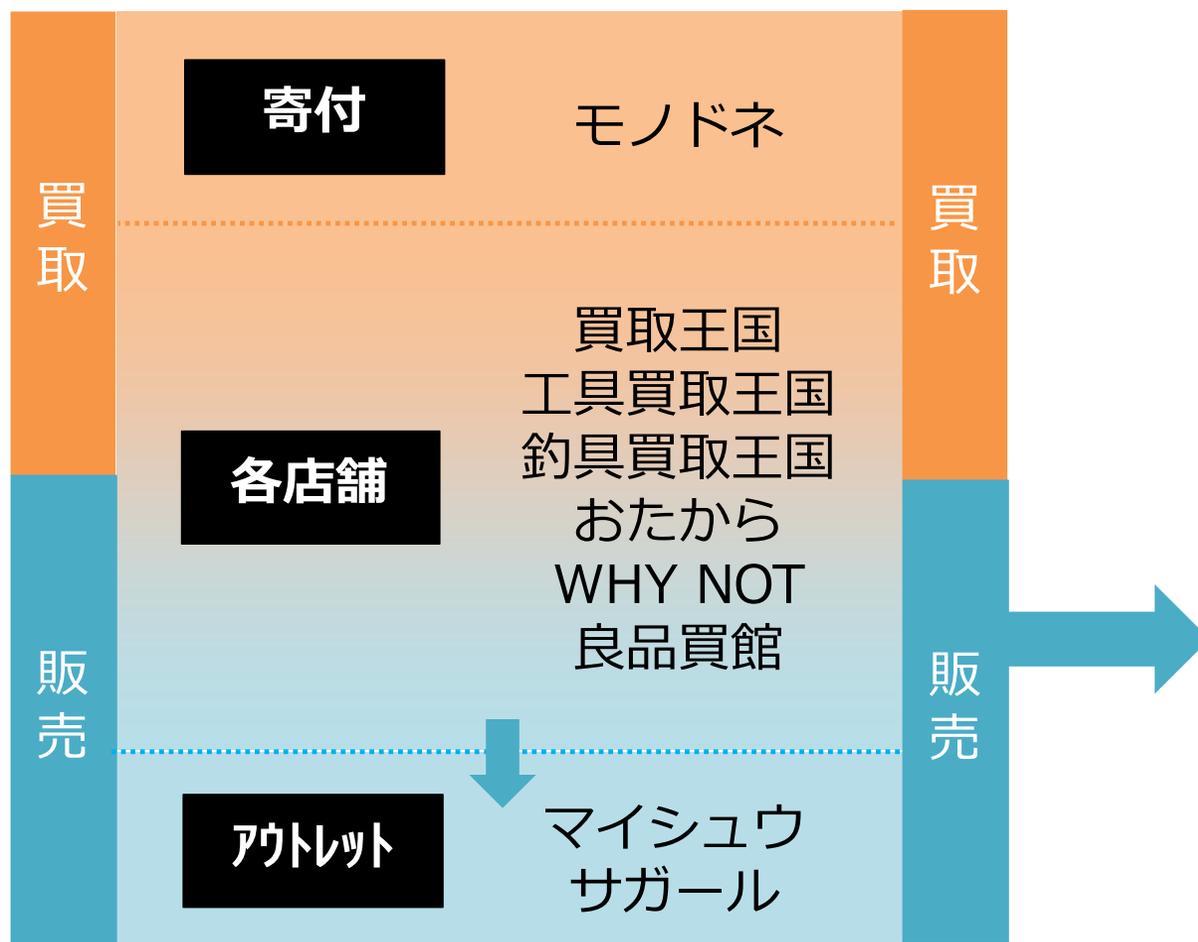
## 会社紹介など

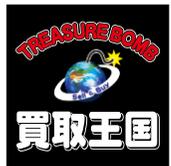
## 経 営 理 念

夢ある商品とサービスを通して  
喜びと心の満足を創り出していきます

社 名	株式会社買取王国
会 社 設 立	1999年10月
本 社	〒455-0073 愛知県名古屋市港区川西通5丁目12番地
代表取締役会長	長谷川 和夫
資 本 金	5,876万円
株式上場市場	東京証券取引所 スタンダード市場

# 価値再生感動追求業





工具買取王国



直営 27店舗

直営20店舗 FC6店舗

直営 2店舗

直営 8店舗

メイン事業。幅広い商品を取扱うリユース店。

工具専門店。

釣具専門店。  
工具買取王国との併設店。

関西にて大型家電・家具等も取扱うリユース店。



直営 3店舗

直営 6店舗

直営 2店舗

モノドネサイト

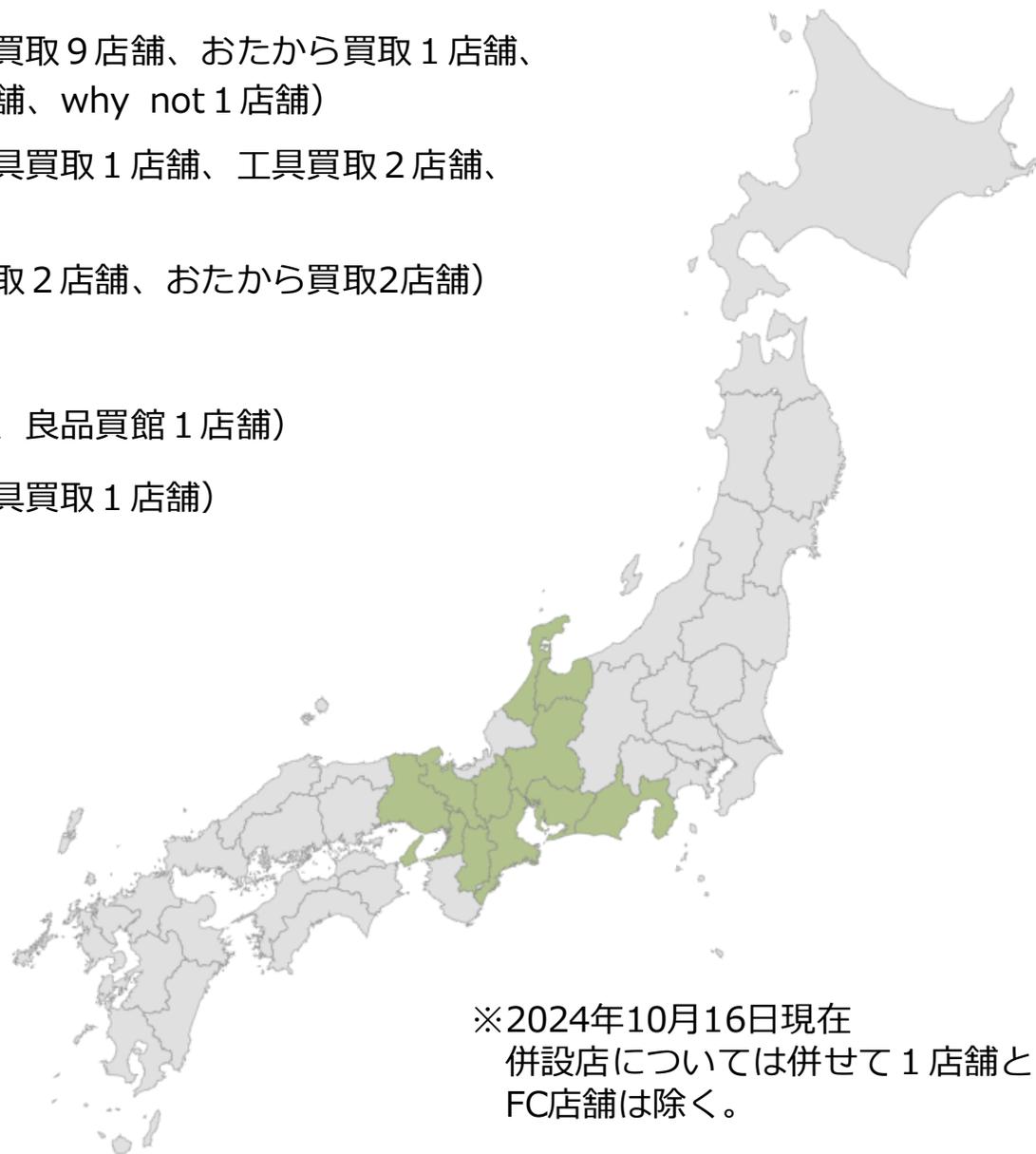
買取王国の在庫を活用したアウトレット業態。

貴金属・ブランド主体の買取専門店。

ファッション、ブランド品特化。

品物での寄付サービスを提供。

愛知県	3	2 店舗	(買取王国 1 8 店舗、工具買取 9 店舗、おたから買取 1 店舗、マイシュウサガール 3 店舗、why not 1 店舗)
大阪府	1	1 店舗	(買取王国 2 店舗、工具釣具買取 1 店舗、工具買取 2 店舗、良品買館 6 店舗)
岐阜県	1	0 店舗	(買取王国 6 店舗、工具買取 2 店舗、おたから買取 2 店舗)
静岡県		3 店舗	(おたから買取 3 店舗)
兵庫県		2 店舗	(買取王国良品買館 1 店舗、良品買館 1 店舗)
三重県		2 店舗	(工具釣具買取 1 店舗、工具買取 1 店舗)
石川県		2 店舗	(工具買取 2 店舗)
京都府		2 店舗	(工具買取 2 店舗)
奈良県		1 店舗	(良品買館 1 店舗)
滋賀県		1 店舗	(工具買取 1 店舗)
富山県		1 店舗	(工具買取 1 店舗)



全 6 7 店舗

※2024年10月16日現在  
併設店については併せて 1 店舗として計上。  
FC店舗は除く。

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## リユース・リサイクルを促進する事業



リユースが当たり前のライフスタイルを構築することで、世の中に溢れかえっていたり、誰かの不要になったモノに価値を再生し、誰もがモノを大切にする文化醸成と新しいライフスタイルの提案を通して、地球に優しい環境・社会づくりに貢献しております。特に「マイシュウサガール」では他部門の売残り商品を活用。



## CO<sub>2</sub>排出量削減への取り組み



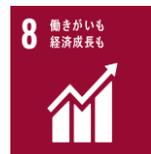
弊社が運営する店舗(事務所)では、LED照明(環境負荷の少ない)の使用を積極的に進めると同時に、店舗(事務所)で冷暖房の設定温度コントロールを実施しております。

## 寄付(モノドネ)事業



寄付事業「モノドネ」は各種寄付団体を通して、困っている人へ不要になったモノによる寄付支援をおこない、貧困をなくす一助として活動しております。

## 障害者雇用の促進



買取王国全社での障害者雇用率は2.54%(23年3月現在)と、日本の法定雇用率(2.3%)をクリアしております。

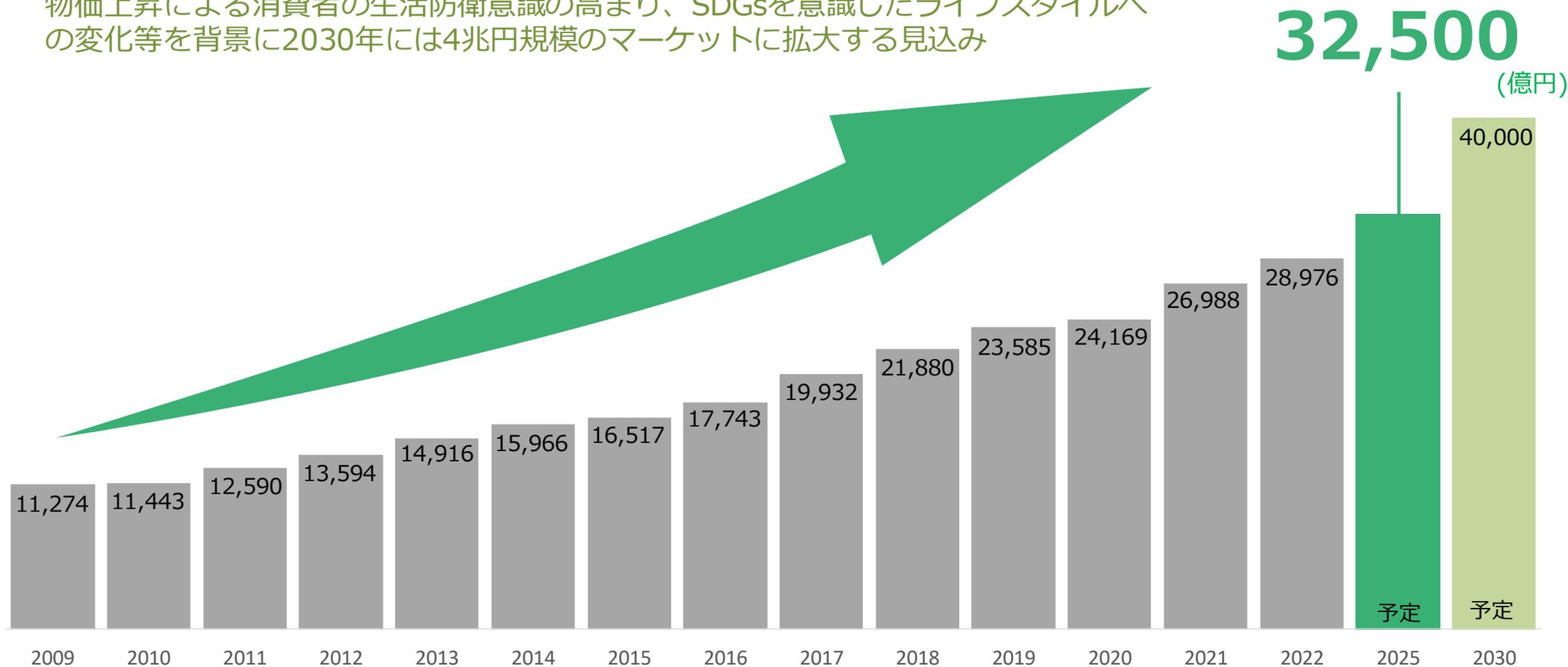
## 清掃活動



弊社が加盟する日本リユース業協会での取り組みとして、環境NPO富士山クラブの協力のもと、実施年度には店舗スタッフと共に富士山清掃をおこない、豊かな自然の保全に貢献しております。

# 市場規模は年々増加傾向

物価上昇による消費者の生活防衛意識の高まり、SDGsを意識したライフスタイルへの変化等を背景に2030年には4兆円規模のマーケットに拡大する見込み



※出典：リユース経済通信

## (ご参考)

	2024年2月期				2025年2月期	
単位：百万円	1Q 実績	2Q 実績	3Q 実績	4Q 実績	1Q 実績	2Q 実績
売上高 (前期比)	1,588 115.0%	3,217 116.3%	4,884 115.4%	6,739 114.9%	1,706 107.4%	3,501 108.8%
売上総利益 (前期比)	848 112.9%	1,661 113.7%	2,534 112.2%	3,463 112.5%	936 110.4%	1,857 111.8%
販管費 (前期比)	711 111.1%	1,436 110.8%	2,163 109.5%	2,967 110.3%	806 113.4%	1,664 115.8%
営業利益 (前期比)	137 123.4%	224 135.8%	370 131.2%	495 127.9%	129 94.2%	193 86.0%
経常利益 (前期比)	144 121.0%	238 131.5%	392 126.9%	523 124.5%	137 95.1%	200 84.2%
当期純利益 (前期比)	92 127.8%	152 136.9%	251 132.8%	360 131.6%	109 118.5%	151 99.7%

# 免責事項

## ～将来見通しについて～

買取王国の事業運営に関する本プレゼンテーションの中には、「今後の見通し」として定義する報告が含まれております。これらの報告はこれまでの実績ではなく、本質的にリスクや不確実性を伴う将来に関する予想であり、実際の結果が「今後の見通し」にある予想結果と異なる場合が生じる可能性があります。