



株式会社買取王国  
2024年2月期

# 決算説明資料

2024年4月16日

# 目次

---

## ■ 2024年2月期決算概要

P03～P10

## ■ 2025年2月期

P11～P18

## ■ 会社紹介（ご参考）

P19～P22

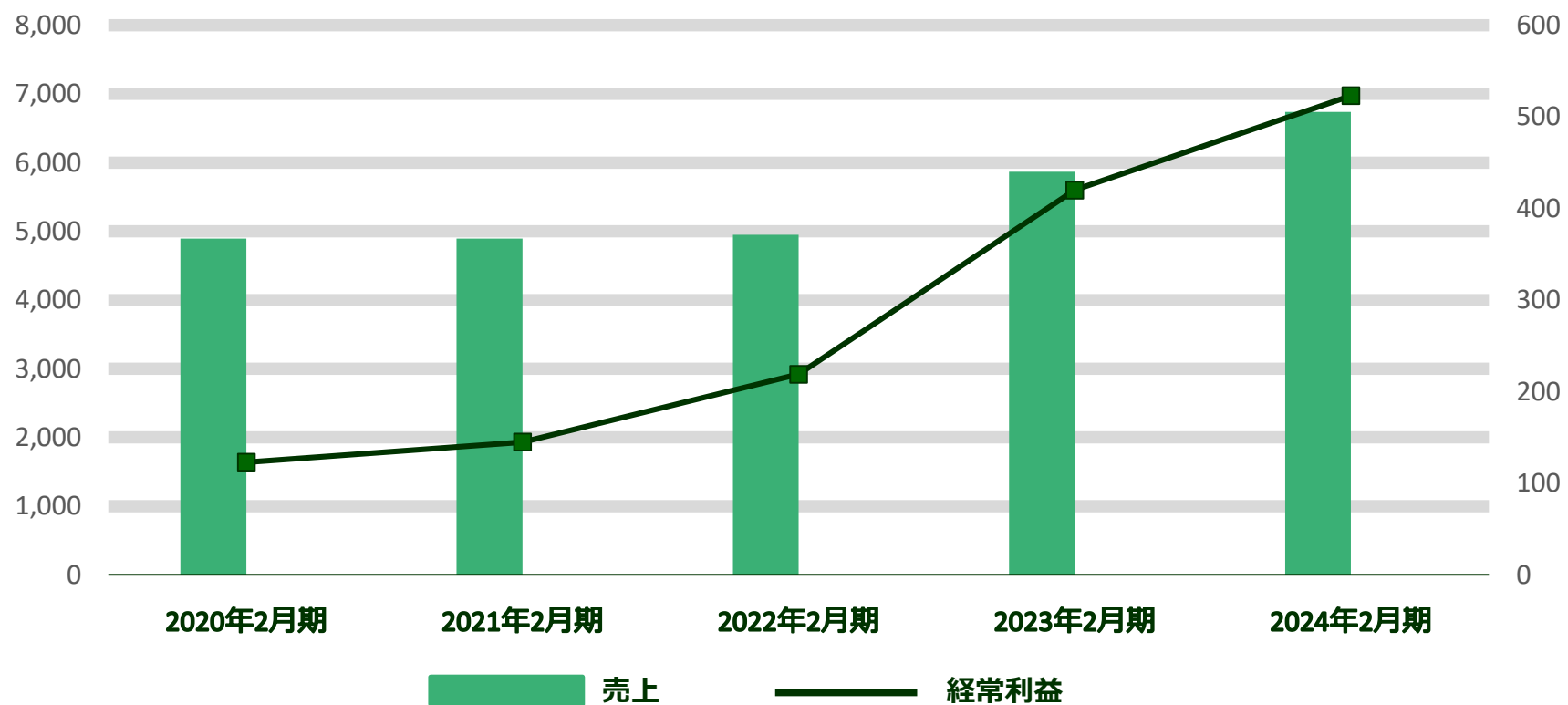
# ■2024年2月期決算概要

# ■ 決算概要 2024年2月期売上・経常利益

売上高**67**億円 経常利益**5.23**億円 とともに**過去最高額**

売上高・経常利益推移表

単位：百万円



# ■ 決算概要 2024年2月期損益計算書

売上高67億円、経常利益5.23億円 前期実績・業績予想を上回る

単位：千円	2024.2期	2023.2期	前期比	予想	予想比
売上高	6,739,406	5,865,811	114.9%	6,500,062	103.7%
売上総利益	3,463,513	3,079,001	112.5%	3,367,625	102.8%
販管費	2,967,995	2,691,721	110.3%	2,917,157	101.7%
営業利益	495,517	387,280	127.9%	450,468	110.0%
経常利益	523,928	420,766	124.5%	475,528	110.2%
当期純利益	360,396	273,923	131.6%	304,100	118.5%

# ■ 決算概要 2024年2月期商材分類別実績

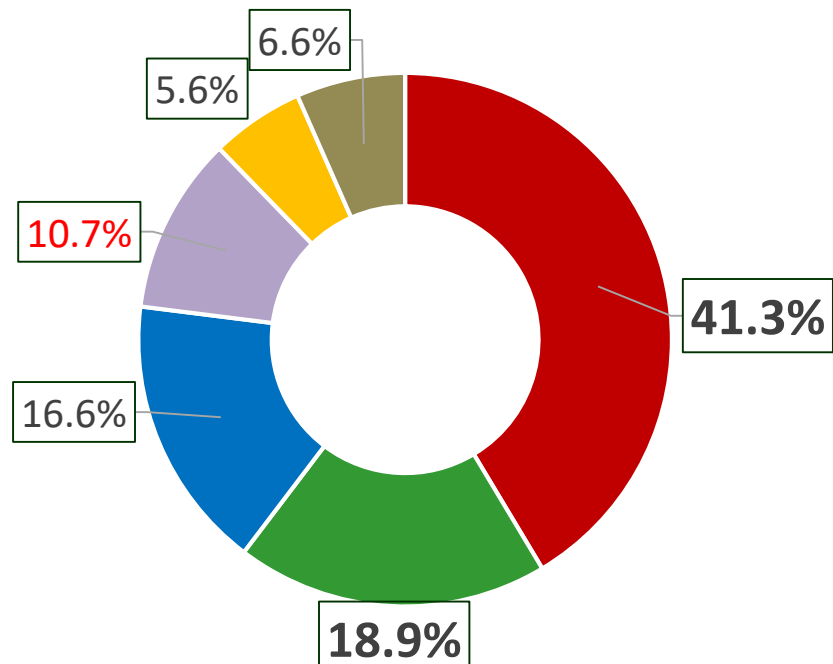
ファッション・工具・ホビー・トレカ前年超

単位：千円	2024.2期	2023.2期	前年比
ファッション	2,780,893	2,369,185	117.4%
工 具	1,271,272	1,086,482	117.0%
ホ ビ ー	1,121,124	1,001,148	112.0%
ブ ラ ン ド	721,133	748,875	96.3%
ト レ カ	380,363	214,735	177.1%
そ の 他	464,619	445,383	104.3%
合 計	6,739,406	5,865,811	114.9%

# ■ 決算概要 2024年2月期 商材分類別実績

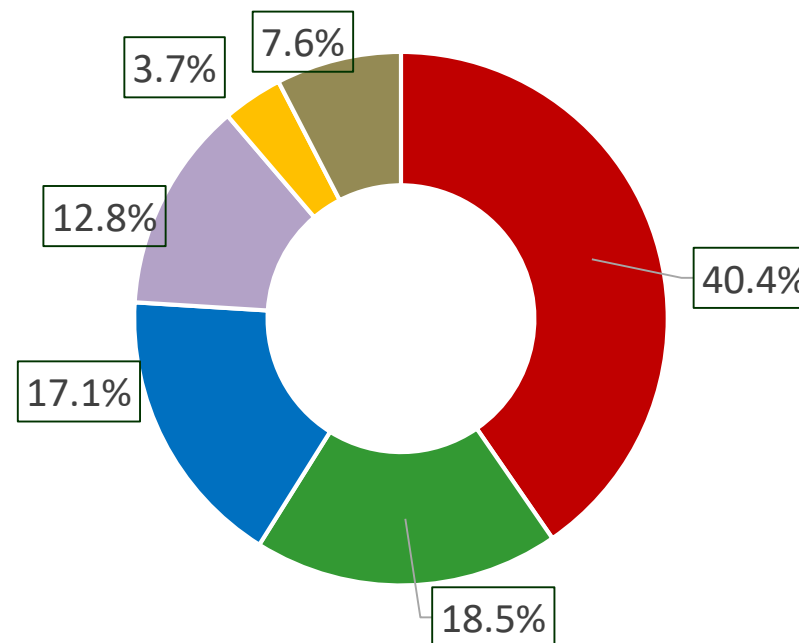
## ファッション・工具・トレカ構成比上昇

2024年2月期 商材別構成比



■ ファッション ■ 工具 ■ ホビー ■ ブランド ■ トレカ ■ その他

2023年2月期 商材別構成比



■ ファッション ■ 工具 ■ ホビー ■ ブランド ■ トレカ ■ その他

# ■ 決算概要 2024年2月期 販管費

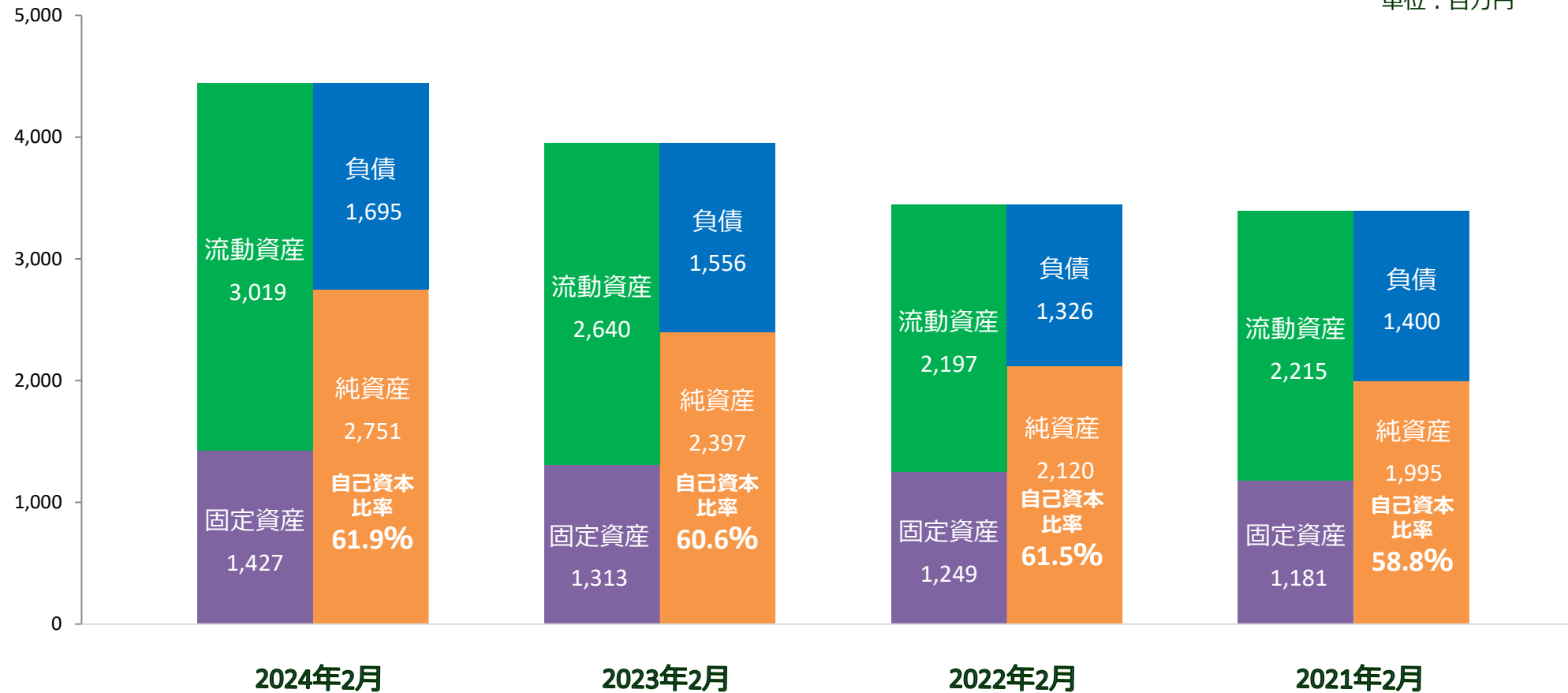
人件費、店舗消耗品費等上昇

単位：千円	2024.2期	2023.2期	前年比
給料及び賞与	1,228,537	1,089,332	112.8%
地代家賃	502,462	485,969	103.4%
水道光熱費	83,526	99,061	84.3%
消耗品費等	120,520	85,991	140.2%
減価償却費	69,112	67,266	102.7%
広告宣伝費	62,329	64,221	97.1%
その他	901,507	799,877	112.7%
合計	2,967,995	2,691,721	110.3%



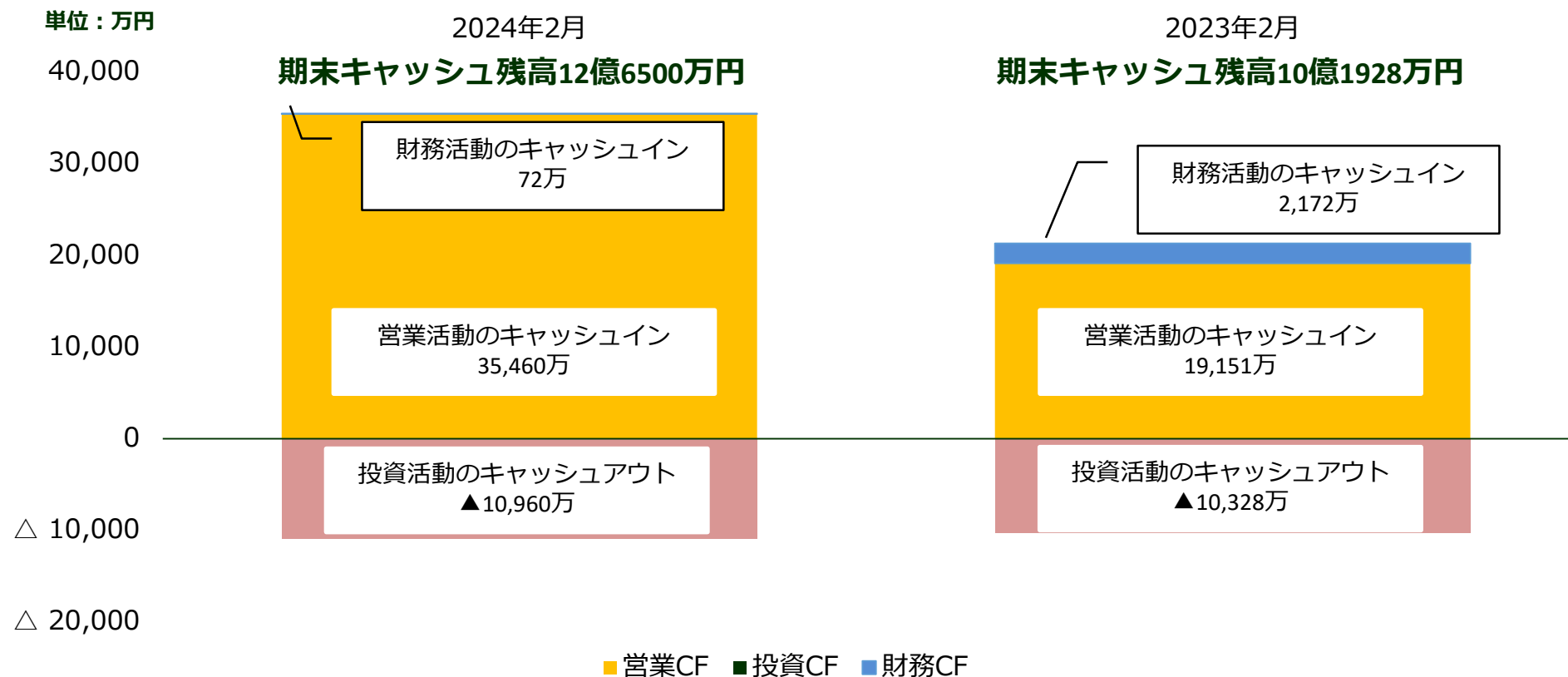
# ■ 決算概要 2024年2月期 貸借対照表

単位：百万円



# ■ 決算概要 2024年2月期 キャッシュフロー

営業活動でキャッシュ・イン35,460万円、前年同期より約16,309万円多く獲得



# ■ 2025年2月期

# ■2025年2月期取り組み 業務効率化

## ◆新POSシステムの導入

利便性を高め顧客満足度向上  
全社の業務効率向上

## ◆バックヤードの標準化

作業動線の改善による業務効率化  
人員配置の柔軟性向上  
人財育成の効率向上

## ◆軽作業の集中化

現場での顧客接点増強  
単一作業の効率化による生産性向上

# ■2025年2月期取り組み 商品政策

## ◆買取効率アップ

初期売価精度の向上、粗利率向上

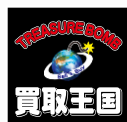
## ◆多様な調達ルートの拡充 & 協業

買取専門店、宅配買取、法人仕入、モドネ、海外買付  
同業他社とWinWin関係の構築

## ◆鮮度が高く、充実した品揃えの売場

商品回転率アップ、在庫共有化  
社内OJT研修

# ■ 2025年2月期取り組み 店舗政策



## 買取王国出店再開

新規出店：2店舗（3月1日、4月19日）

改装：4店舗予定

- ・業務の単純化・標準化・専門化を推進
- ・魅力的な売場づくり（圧倒的品揃え）
- ・入りやすい店舗づくり
- ・店長の育成・支援強化

## 工具買取王国

新規出店：5店舗予定

（3月に1店舗出店済）

- ・標準化システムの構築
- ・協業による修理体制の確立
- ・オペレーションの深化
- ・新規ドミナントエリアでの広告手法の確立

**高価買取** 査定 即日 出張  
 無料 現金 買取  
**おたから買取王国**



効率的な店舗運営の仕組み構築

- ・おたから買取王国
  - 顧客の処分ニーズにも対応（取扱商材の拡充）
  - 遠隔査定による業務効率UP
  - 販路拡大、早期現金化の徹底
  - 徹底したローコストオペレーションの確率
- ・マイシュウサガール
  - 各部署での仕入増加量に合わせて出店

**モノドネ**

モノドネはモノで寄付ができる仕組みです

**ECその他**

- ・モノドネ（寄付事業）
  - 提携先増加、企業及び行政との連携
- ・EC販売力の強化
  - 専門部署の仕組み構築・増強
  - 他社との協業による仕入量増加
- ・宅配買取
  - 商材を絞り込みニッチ市場占有率増加
- ・その他
  - 海外輸出、販路、出店の情報収集・研究

# ■ 2025年2月期取り組み 人財育成

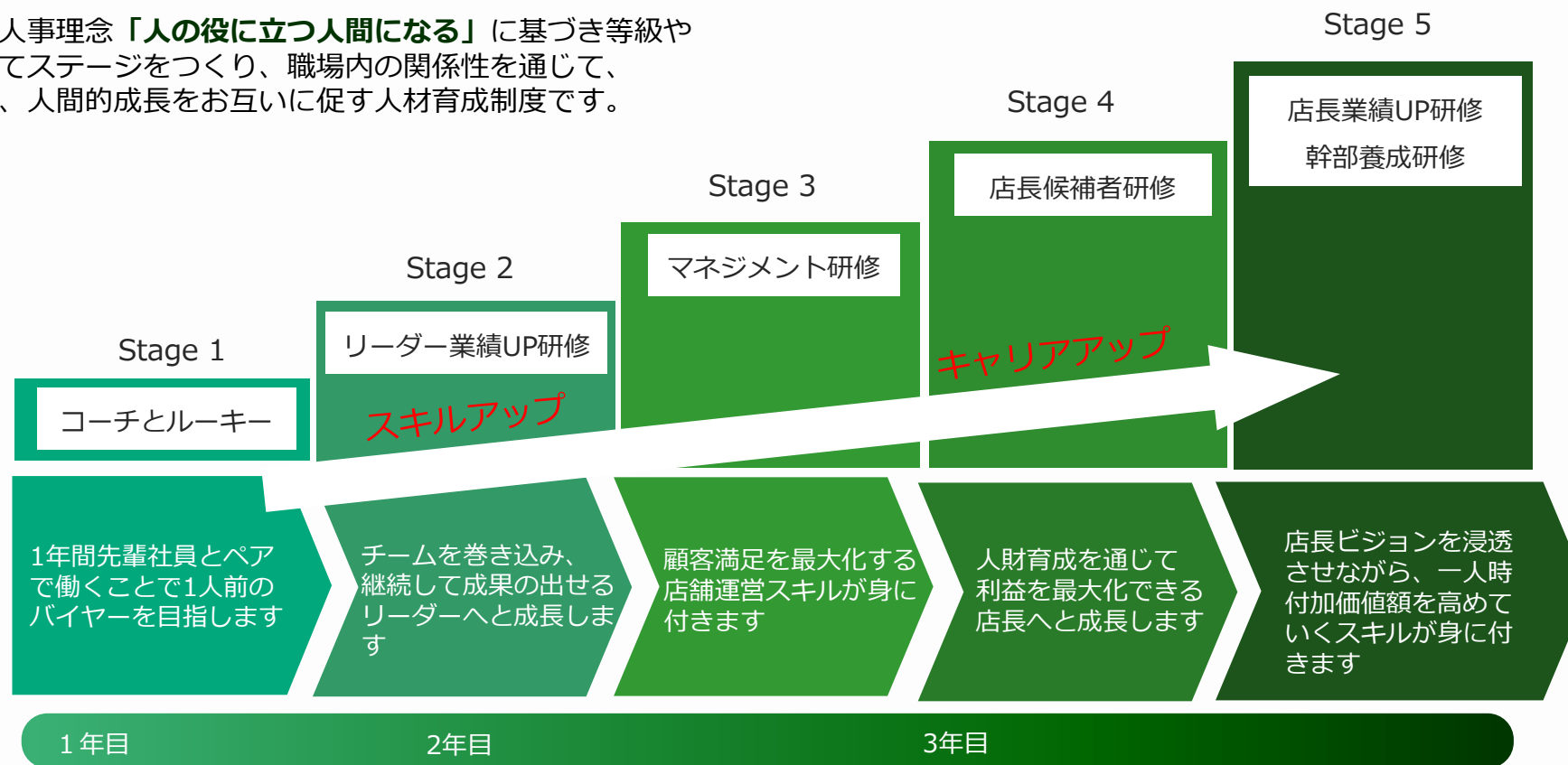
## GUTs (Grow Up Together System)

『仲間と共に学び成長する制度』

買取王国の人事理念「人の役に立つ人間になる」に基づき等級や機能に応じてステージをつくり、職場内の関係性を通じて、知識や技術、人間的成長をお互いに促す人材育成制度です。

## キャリアパス制度

新人の早期戦力化

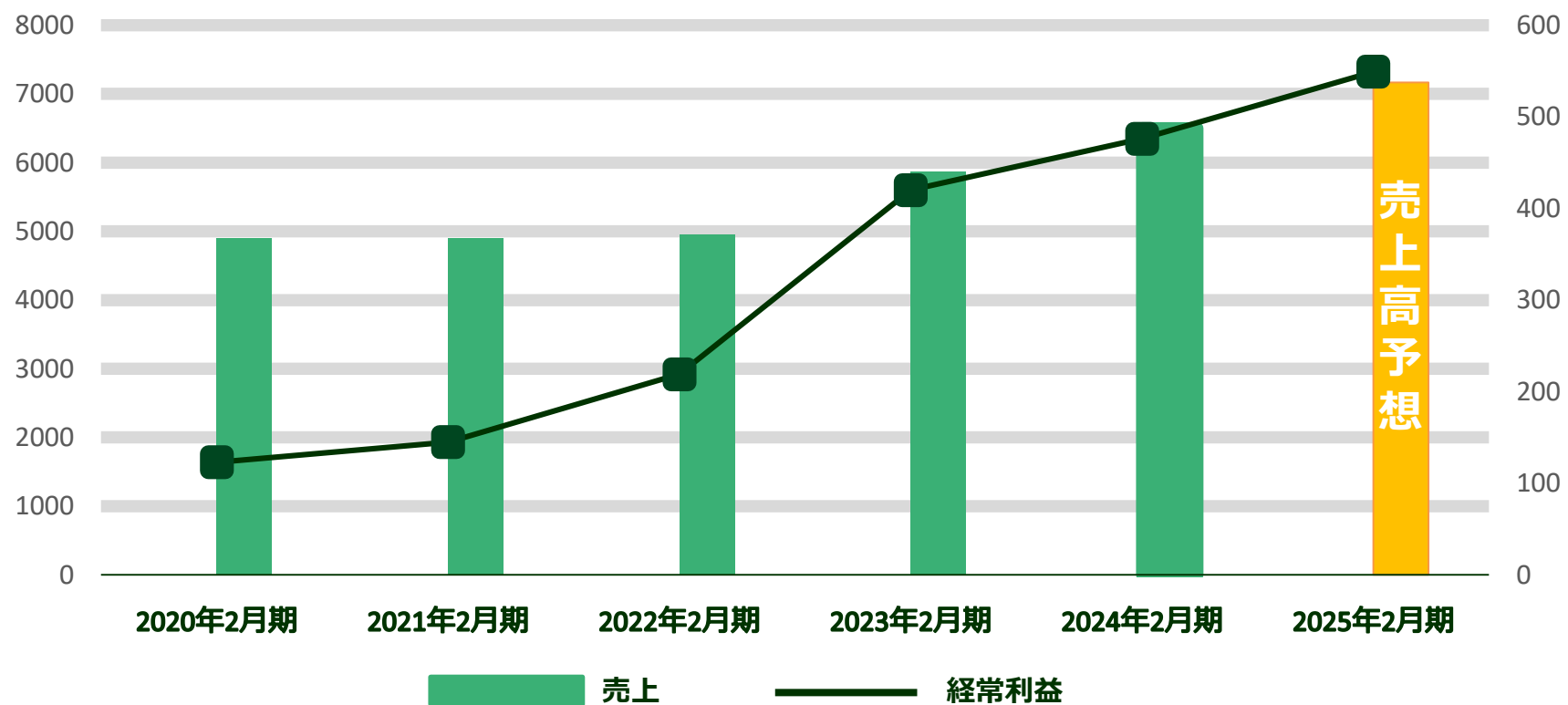


# ■ 2025年2月期 業績予想

売上高**71**億円 経常利益**5.49**億円 **過去最高値の見込み**

売上高・経常利益推移表

単位：百万円





# ■ 2024年2月期 業績予想

売上高71億円、経常利益5.49億円、純利益3.89億円(上半期は新規出店に投資)

単位：百万円	2025.2期 上期予想	2024.2期 上期実績	前期比	2025.2期 通期予想	2024.2期 通期実績	前期比
売上高	3,388	3,217	105.3%	7,165	6,739	106.3%
売上総利益	1,811	1,661	109.0%	3,812	3,463	110.1%
販管費	1,604	1,436	111.6%	3,301	2,967	111.2%
営業利益	207	224	92.3%	510	495	103.0%
経常利益	227	238	95.5%	549	523	104.9%
当期純利益	171	152	112.5%	389	360	108.1%

ご清聴ありがとうございました

## ■会社紹介(ご参考)

# ■会社紹介 概要

## 経営理念

夢ある商品とサービスを通して  
喜びと心の満足を創り出していきます

社名：	株式会社買取王国
会社設立：	1999年10月
本社：	〒455-0073 愛知県名古屋市港区川西通5丁目12番地
代表取締役：	長谷川 和夫（会長）、嶋本 匡能（社長）
資本金：	4,900万円
株式上場市場：	東京証券取引所 スタンダード市場

# 会社紹介 事業概要

	直営店舗数	FC店舗数	販売	買取	寄付	特徴
	25店舗		○	○	○ (店頭受付)	衣料品・服飾雑貨・ホビー・雑貨・トレーディングカード・高級ブランド品等を取り扱う当社の主力業態です。
	2店舗		○		○ (店頭受付)	買取王国業態において、一定期間以上売れ残った商品を移動し販売するアウトレット業態です。
<b>工具買取王国</b>	19店舗	5店舗	○	○	○ (店頭受付)	取扱商材を工具(電動工具、エア工具、油圧工具、ハンドツール、電材、建材、農機具)に絞った工具専門の業態です。
	2店舗		○	○		今までのイメージを一新するファッション、ブランド品を主な取扱品とする業態です。
<b>高価買取</b> 貴金属 時計 宝飾 美術品 <b>おたから</b> 買取王国	6店舗			○		郊外に展開する買取専門店業態です。貴金属、ブランド、高級時計、金券、骨董品、切手、お酒などを中心に取扱いしています。
	—	—	—	—	○ (モノドネサイト)	品物で寄付できるサービスを提供する事業です。モノドネサイトをリリースし、日本の寄付活動の文化を根付かせて、社会貢献を図ってまいります。

# ■会社紹介 SDGS

当社は、「夢ある商品とサービスを通して、喜びと心の満足を創りだしてまいります。」という経営理念の下、世の中に溢れかえって、不要だと思われるものの価値を再生することにより、「REUSE IS GOOD ～リユースを日常に～」というコーポレートメッセージを発信し、SDGsへの取組みに力を入れ、持続可能な環境・社会づくりに邁進してまいります。

## リユース・リサイクルを促進する事業



リユースが当たり前のライフスタイルを構築することで、世の中に溢れかえっていたり、誰かの不要になったモノに価値を再生し、誰もがモノを大切にす文化醸成と新しいライフスタイルの提案を通して、地球に優しい環境・社会づくりに貢献しております。

## CO<sub>2</sub>排出量削減への取り組み



弊社が運営する店舗(事務所)では、LED照明(環境負荷の少ない)の使用を積極的に進めると同時に、店舗(事務所)で冷暖房の設定温度コントロールを実施しております。

## 寄付(モノドネ)事業



弊社が取り組んでいます寄付事業「モノドネ」は、各種寄付団体を通して困っている人へ、不要になったモノによる寄付支援をおこない貧困をなくす一助として活動しております。

## 障害者雇用の促進



買取王国全社での障害者雇用率は2.54%(23年3月現在)と、日本の法定雇用率(2.3%)をクリアしております。

## 清掃活動



弊社が加盟する日本リユース業協会での取り組みとして、環境NPO富士山クラブの協力のもと、実施年度には店舗スタッフと共に富士山清掃をおこない、豊かな自然の保全に貢献しております。