

2022年2月期 決算説明会補足資料

株式会社 買取王国

(コード番号：3181)

2022年4月15日

目次

- 損益計算書の概要 . . . 2
- 商材分類別売上実績 . . . 3
- 店舗数推移表 . . . 4
- 販管費の状況 . . . 5
- 貸借対照表概要 . . . 6
- キャッシュフロー計算書概要 . . . 7
- 24期以降の課題 . . . 8

損益計算書概要

単位:千円	2022.2期	2021.2期	前期差	前期比
売上高	4,950,509	4,893,308	57,200	101.2%
売上総利益	2,735,039	2,716,114	18,925	100.7%
販管費	2,539,895	2,590,217	△50,321	98.1%
営業利益	195,143	125,896	69,246	155.0%
経常利益	219,011	145,695	73,316	150.3%
当期純利益	122,806	102,375	20,431	120.0%

* 工具買取業態・おたから買取王国業態が順調のため、全社では増収となった

* シフト管理の適正化・業務効率化に通じて、人件費負担の削減を実現した

* 営業利益・経常利益・当期純利益は前期を上回った

商材分類別販売実績

単位:千円	2022.2期	構成比	2021.2期	構成比	前年増減比
ファッション	2,167,804	43.8%	2,170,695	44.4%	△0.1%
ホビー	981,168	19.8%	953,431	19.5%	2.9%
工具	838,642	16.9%	808,823	16.5%	3.7%
ブランド	286,643	5.8%	310,949	6.4%	△7.8%
メディア	123,087	2.5%	135,945	2.8%	△9.5%
貴金属	187,721	3.8%	134,377	2.7%	36.7%
トレカ	83,647	1.7%	65,674	1.3%	27.4%
その他	281,793	5.7%	313,511	6.4%	△10.1%
合計	4,950,509	100.0%	4,893,308	100.0%	1.2%

* 工具の売上構成比アップ、順調に推移した（2021年2月期2店舗FCに転換）

* 貴金属・トレカの市場が活発になったため、今後も強化方針

（トレカをホビー分類から独立、別掲）

店舗数推移

	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月
買取王国	24	24	24	24	24	24	24	24	24	24	23	23
工具買取王国	12(1)	12(1)	12(1)	12(1)	15(2)	15(2)	16(2)	16(2)	16(2)	16(2)	16(2)	16(2)
その他	6	6	6	7(1)	8(2)	8(3)	8(3)	8(3)	8(3)	8(3)	9(4)	9(4)
合計	42(1)	42(1)	42(1)	43(2)	47(4)	47(5)	48(5)	48(5)	48(5)	48(5)	48(6)	48(6)

*店舗数は、直営店のみ記載

*店舗数欄の()内は、買取専門店の店舗数を内数で記載

*不採算のRE& (リアンド) 長久手店、買取王国刈谷店を撤退

*工具買取王国業態を5店舗出店 (長久手店はRE&の跡地で開店)

*買取専門のおたから買取王国業態を4店舗出店

販管費の状況

単位：千円	2022.2期	2021.2期	前期増減比
給料及び賞与	1,058,641	1,096,959	△3.5%
地代家賃	485,979	449,308	8.2%
水道光熱費	73,929	68,085	8.9%
消耗品費等	69,159	78,778	△12.2%
減価償却費	79,325	121,439	△34.7%
広告宣伝費	31,440	15,372	104.5%
その他	741,420	760,273	△2.5%
合計	2,539,895	2,590,217	△1.9%

* シフトの適正化を行い、人件費関連費用が大きく軽減

* 前期の地代家賃は多くの貸主様のご協力より、一時的に負担減

* 減価償却費の減少要因：6年前導入したレジシステム関連資産の償却完了

貸借対照表概要

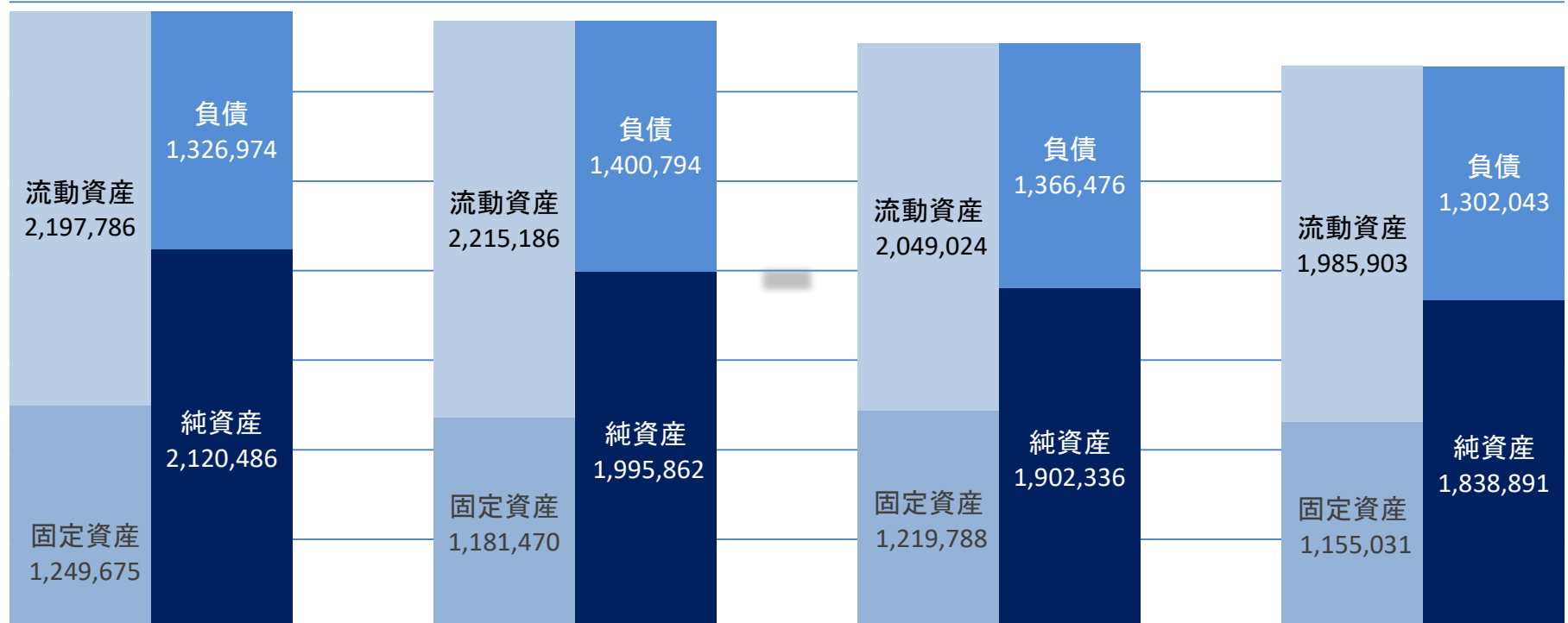
単位:千円

2022年2月

2021年2月

2020年2月

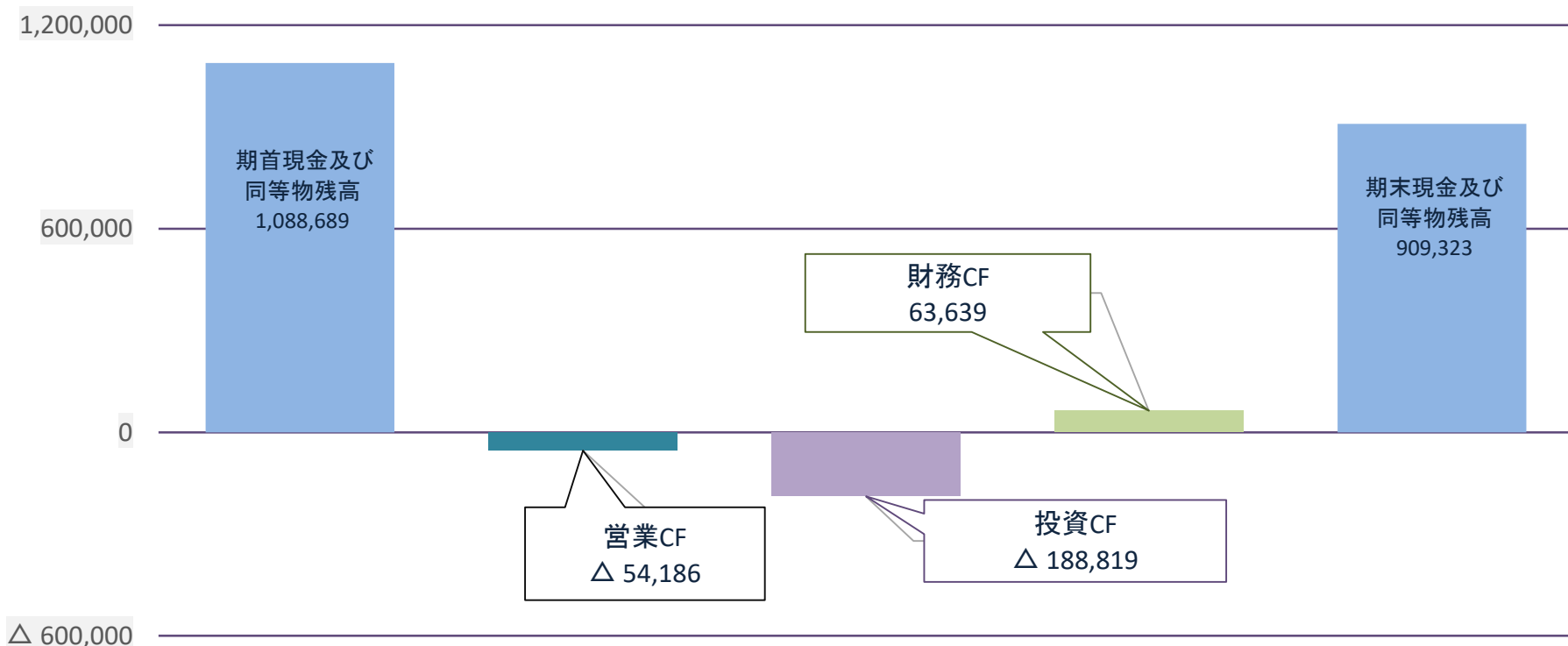
2019年2月



利益剰余金の増加による純資産増

キャッシュフロー計算書概要

単位: 千円



- * 営業CFマイナス要因：棚卸資産の増加、法人税等の支払
- * 投資CFがマイナス要因：社債の購入、新規出店等
- * 財務CFがプラス要因：長期借入

2023年2月期の課題

- 商品政策

- 全体の商品調達力を高める（多様な調達ルート）
- 各種業務の効率アップ

- 出店政策

- 工具買取王国2店舗出店
- おたから買取専門店6店舗出店
- 買取王国業態のリニューアル

- 新業態開発

- 寄付（モノドネ）事業の拡大