

# 2021年2月期決算 補足資料

株式会社 買取王国

(コード番号：3181)

2021年4月14日

# 目次

---

- 損益計算書の概要 . . . 2
- 商材分類別売上実績 . . . 3
- 売上高前期比及び店舗数 . . . 4
- 販管費の状況 . . . 5
- 貸借対照表概要 . . . 6
- キャッシュフロー計算書概要 . . . 7
- 22期下半期以降の課題 . . . 8

# 損益計算書概要

単位:千円	2021.2期	2020.2期	前期差	前期比
売上高	4,893,308	4,893,236	71	100.0%
売上総利益	2,716,114	2,686,841	29,272	101.1%
販管費	2,590,217	2,577,990	12,226	100.5%
営業利益	125,896	108,850	17,046	115.7%
経常利益	145,695	123,274	22,421	118.2%
当期純利益	102,375	63,445	38,929	161.4%

\* 既存店売上高は前年同期を下回ったが、工具買取業態の新規出店効果等により全社ではわずかに増収となった

\* 売上総利益率が改善し、売上総利益の増加が販管費の増加をカバーできた

\* 営業利益・経常利益・四半期純利益は前年同期を上回った

# 商材分類別販売実績

単位:千円	2021.2期	構成比	2020.2期	構成比	前年増減比
ファッション	2,170,695	44.4%	2,326,367	47.5%	△6.7%
ホビー	1,019,394	20.8%	1,048,432	21.4%	△2.8%
工具	808,823	16.5%	557,403	11.4%	45.1%
ブランド	310,949	6.4%	321,159	6.6%	△3.2%
メディア	135,945	2.8%	110,979	2.3%	22.5%
貴金属	134,377	2.7%	152,283	3.1%	△11.8%
その他	313,121	6.4%	376,610	7.7%	△16.8%
合計	4,893,308	100.0%	4,893,236	100.0%	0.0%

\* 工具の売上構成比アップ、順調に推移しており

\* 新型コロナウイルスの影響でファッションが不振の一方、メディアが好調

# 売上高前期比及び店舗数

		売上高（単位：％）		店舗数（単位：店）		
		全店	既存店	出店数	退店数	全店舗数
	2020年3月	102.8%	99.6%	1	1	39(0)
	4月	84.8%	81.5%	—	—	39(0)
	5月	101.1%	97.7%	2	—	41(0)
	6月	108.5%	103.4%	—	—	41(0)
	7月	105.1%	101.8%	—	—	41(0)
	8月	100.6%	96.3%	1	—	42(0)
	<b>上期計</b>	<b>100.4%</b>	<b>96.6%</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>42(0)</b>
	9月	96.3%	92.1%	—	—	42(0)
	10月	106.8%	100.0%	—	1	41(0)
	11月	99.2%	96.3%	1	—	42(1)
	12月	97.5%	95.1%	—	—	42(1)
	2021年1月	98.7%	96.1%	—	—	42(1)
	2月	100.0%	91.1%	—	1	41(1)
<b>下期計</b>	<b>99.7%</b>	<b>95.2%</b>	<b>—</b>	<b>2</b>	<b>41(1)</b>	
2021年2月期計		100.0%	95.9%	5	3	41(1)

\*3月に退店した店舗は工具買取王国に業態転換

\*10月、2月に退店した店舗は工具フランチャイズ加盟店へ転換

\*出店した5店舗は工具買取専門店で、うち11月オープンした店舗は買取のみする店舗

# 販管費の状況

単位:千円	2021.2期上期	2020.2期上期	前期増減比
給料及び賞与	1,096,959	1,094,609	0.2%
地代家賃	449,308	457,107	△1.7%
水道光熱費	68,085	76,390	△10.8%
消耗品費等	78,778	89,101	△11.6%
減価償却費	121,439	123,891	△2.0%
広告宣伝費	15,372	23,756	△35.3%
その他	760,273	713,070	6.6%
合計	2,590,217	2,577,990	0.5%

\*経費の見直しを行い、水道光熱費、消耗品などの店舗維持費が削減した

\*地代家賃は多くの貸主様のご協力があり、一時的に負担軽となった

\*その他の増加要因は外部委託費用の増加になります

# 貸借対照表概要

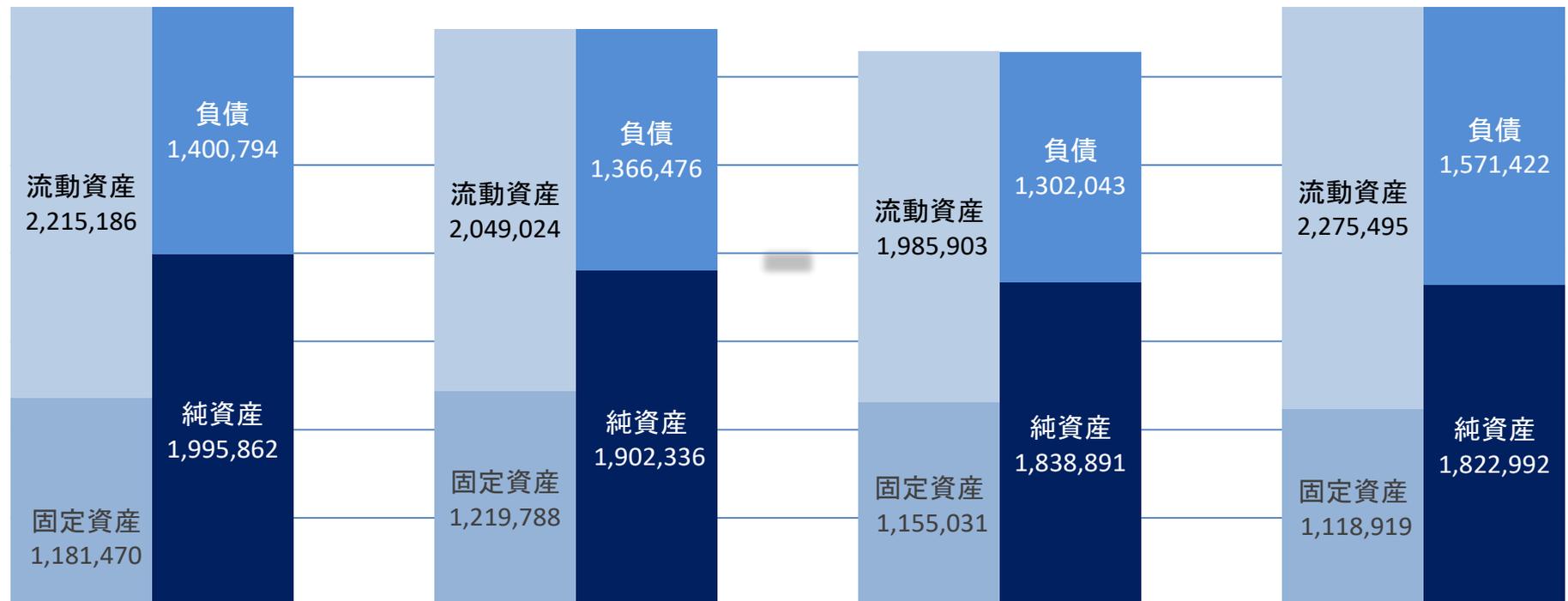
単位:千円

2021年2月

2020年2月

2019年2月

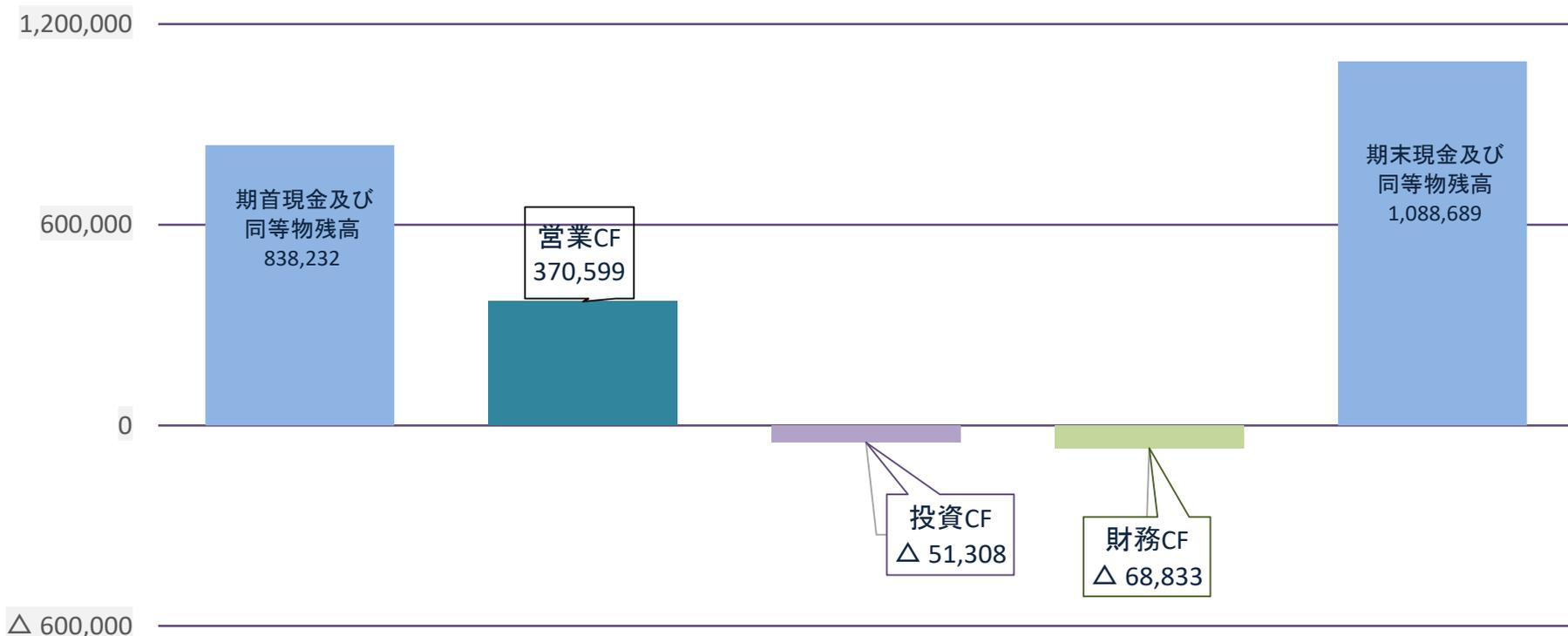
2018年2月



利益剰余金の増加による純資産増

# キャッシュフロー計算書概要

単位: 千円



- \* 営業利益の計上、棚卸資産の減少等により、営業CFが増加した
- \* 新規出店等により、投資CFがマイナスとなった
- \* 長期借入の返済及び配当を支払により、財務CFがマイナスとなった

# 2022年2月期の課題

---

## ・商品政策

- － 全体の商品調達力を高める（多様な調達ルート）
- － 店頭買取システムの効率アップ
- － 商品回転率の向上

## ・出店政策

- － 工具買取王国4店舗出店
- － 買取専門店の開発に注力
- － 工具買取王国のフランチャイズ事業を拡大