

2020 年2月期中間決算説明資料

- 第 21 期上期の総括
- 第 21 期下期の課題
- 補足資料

2019 年 10 月 16 日



株式会社 買取王国

第 21 期上期の総括

売上高については、工具・ホビー等が好調のため、売上高が前年同期を3.4%上回りました。

販売費及び一般管理費については、工具専門店業態の新規出店が当初計画に遅れているため、出店費用の発生が当初予想を下回りましたが、人件費の上昇などにより販売費及び一般管理費が当初予想を若干上回りました。

利益面については、売上総利益率の改善による売上総利益の増加が販管費及び一般管理費の増加を吸収し、営業利益、経常利益及び当期純利益は前年同期を上回ることとなりました。

以上の結果、当第2四半期累計期間の売上高は2,307百万円（前年同期比3.4%増）、営業利益は6百万円（前年同期営業損失32百万円）、経常利益は12百万円（前年同期経常損失22百万円）、四半期純利益4百万円（前年同期四半期純損失14百万円）となりました。

第 21 期下期以降の課題

① 商品政策

全体の商品調達力を高めるために、催事買取・宅配買取及び法人買取を継続して強化してまいります。また、店頭買取システムの見直し及びバイヤー育成に注力し、効率アップを目指しております。

取扱い商材に関しては、売上構成比の高いファッション・ホビー及び工具を攻めるものとして力を入れ、ブランド・トレカ・アウトレット衣料を徹底して守り、家電・スマートフォン・生活雑貨を育ててまいります。特に、工具については、標準化システムを構築し、誰でも買い売りできるようにしてまいります。

② 店舗政策

既存店の業績回復に格差が存在しておりまして、既存店売上高の前年同期をクリアできていません。格差を無くすために、業績向上チームを立ち上げ、定期的に不振店舗を回り、店舗スタッフと共に各種施策を行ってまいります。また、店舗マニュアル作成専任者を置き、教育プロジェクトチームと共に、業務標準化を引き続き推進してまいります。

出退店については、不採算店舗買取王国豊田248店（愛知県豊田市）を2019年5月29日に、マイシュウサガールヨシヅヤ清洲店（愛知県清須市）を2019年9月23日に閉店した一方、工具専門店業態として、工具買取王国岡崎大樹寺店（愛知県岡崎市）を2019年3月21日に、工具買取王国京都久世171号店（京都市南区）を2019年7月1日にオープンいたしました。下期に、工具専門店業態が引き続き出店していくと同時に、ネット売上の拡大にも取り組んでまいります。

補足資料

1. 損益計算書概要

(単位:千円)

	第20期 上期	第21期 上期	前年同期 増減額	前年同期 増減比 (%)	第20期 通期実績	第21期 業績予想	前年同期 増減比 (%)
売上高	2,232,345	2,307,899	75	3.4	4,739,676	4,902,204	3.4
売上総利益	1,225,649	1,298,491	72	5.9	2,575,624	2,693,666	4.6
売上総利益率 (%)	54.9	56.3	1.36	2.5	54.3	54.9	1.1
販管費	1,258,322	1,292,192	33	2.7	2,541,542	2,636,735	3.7
販管费率(%)	56.3	56.0	△0.38	△0.7	53.6	53.8	0.3
営業利益又は 営業損失(△)	△32,673	6,299	38	—	34,081	56,931	67.0
営業利益率(%)	—	0.3	—	—	0.7	1.2	61.5
経常利益又は 経常損失(△)	△22,919	12,252	35	—	49,866	63,937	28.2
経常利益率(%)	—	0.5	—	—	1.1	1.3	24.0
当期(四半期)純 利益又は四半期 純損失(△)	△14,927	4,838	19	—	12,576	36,930	193.7
当期純利益率 (%)	—	0.2	—	—	0.3	0.8	183.9

2. 商品分類別販売実績

(単位:千円)

	第20期 上期		第21期 上期		増減比(%)
	売上高	構成比(%)	売上高	構成比(%)	
ファッション	1,116,271	50.0	1,100,514	47.7	△1.4
ホビー	515,637	23.1	520,102	22.5	0.9
工具	104,516	4.7	235,017	10.2	124.9
ブランド	162,843	7.3	152,746	6.6	△6.2
GAME	66,293	3.0	52,635	2.3	△20.7
貴金属	67,188	3.0	61,505	2.7	△8.5
その他	199,593	8.9	185,377	8.0	△7.1
合計	2,232,345	100.0	2,307,899	100.0	3.4

3. 全店、既存店の前期比及び店舗数

		売上高（単位：％）		店舗数（単位：店）		
		全店	既存店	出店数	退店数	全店舗数
	2019年3月	105.9%	101.3%	1	—	39
	4月	104.0%	98.9%	—	—	39
	5月	99.6%	95.5%	—	1	38
	6月	104.8%	101.7%	—	—	38
	7月	103.0%	99.5%	1	—	39
	8月	103.2%	100.3%	—	—	39
	上期計	103.4%	99.5%	2	1	39
	9月	105.8%	100.8%	—	1	38
	10月					
	11月					
	12月					
	2020年1月					
	2月					
	下期計	105.8%	100.8%	—	1	38
2020年2月期計	103.7%	99.7%	2	2	38	

4. キャッシュ・フローの状況

(単位:千円)

	第20期 上期	第21期 上期
営業活動によるキャッシュ・フロー	△125,261	54,307
投資活動によるキャッシュ・フロー	△356,852	42,687
財務活動によるキャッシュ・フロー	△76,289	△44,495
現金及び現金同等物の期末残高	614,526	722,421

5. 販管費の状況

(単位:千円)

	第20期 上期	第21期 上期	前年同期増減比
給料及び賞与	514,855	542,544	5.3
地代家賃	226,477	228,915	1.1
水道光熱費	38,966	39,245	0.7
消耗品費等	48,216	49,971	3.6
減価償却費	63,444	60,057	△5.3
広告宣伝費	11,938	13,799	15.6
その他	354,423	444,103	25.3
販管費合計	1,258,322	1,292,192	2.7

以上